

Aus dem Inhalt:

Die neuen bito Klick Laminatböden
Standard und Premium WR

**Hochwertige, authentische Böden
aus nachhaltiger Forstwirtschaft**

04

bito Nachhaltigkeits-Experte
Ulli Häselser im Interview

**„Wir müssen heute zukunftsorientiert
und kreislauffähig bauen“**

06

Drei bito Maschinenspachtel zur
Auswahl

**Das richtige Produkt für den
effektiven Einsatz**

08

Unsere Tour durch die bito Standorte
**Berlin-Wilmersdorf – Lebendiger
Abholstandort im Herzen
der Hauptstadt**

10



Neue Internet-Präsenz für die bito Referenzobjekte

Prächtige Fassaden, wunderschöne Innenräume & attraktive Bodenbeläge

bito Hydrosan System

Winterzeit ist Schimmelzeit!

Ihr habt keine Lust auf Pilze? Mit unserem **bito Hydrosan System** seid Ihr perfekt auf die Schimmelzeit vorbereitet!

Die **mineralischen Systemkomponenten** **minimieren** den **Nährboden** für Schimmel.

Der Aufbau **verhindert** die **Bildung von Feuchtigkeit** an der **Oberfläche**.



1 | ENTFERNUNG

**Hydrosan Schimmelspray
HD 504**



2 | GRUNDIERUNG

Uni-Sol Fixativ UF 379



3 | PUTZ & FEINSPACHTEL*

**Hydrosan Putz HD 501
Hydrosan Feinspachtel HD 502**



4 | BESCHICHTUNG

Uni-Sol Innen SL 355

* Als Brücke zwischen Grundierung und Putzauftrag bito Putzgrund EP 550 nutzen



Stetig wachsende Nachfrage nach gesunden Produkten

Liebe bito Kundinnen und Kunden,

Ihre Erfahrung wird bestätigen: Auftraggeber, Bauherren und Architekten fragen in zunehmendem Maße ökologisch zertifizierte, „gesunde“ Produkte nach. Wir unterstützen Sie dabei, diese stetig wachsenden Ansprüche zu befriedigen und neue Märkte zu erschließen. Viele bito Produkte sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Dazu haben wir das deutschlandweit erste nach Cradle to Cradle, einem effektiven Kreislaufwirtschaftsmodell, zertifizierte Innenbeschichtungssystem aus Grundierung, Spachtelmasse und Beschichtung auf den Weg gebracht. Außerdem haben wir eine C2C-Fassadenfarbe und zertifizierte Bodenbeläge im Sortiment. Diesen Weg gehen wir konsequent weiter und eröffnen Ihnen damit viele neue Verkaufschancen für die Zukunft. Im Interview stellt Ihnen bito Key Account Manager Ulli Häselar Ihnen unser Umweltkonzept und die Märkte von morgen vor.

Auch unsere neuen Laminatböden stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und sind umweltbewusst produziert. Zudem überzeugen sie mit ihren authentischen Holz- und Steindekoren, durch hochwertige Verarbeitung und die einfache Klick-Verlegung. Die bito Klick Laminat Premium WR Böden sind zudem wasserresistent eingestellt und können stehendes Wasser bis zu 24 Stunden schadlos aufhalten.

Die Keimzelle des bito Familienunternehmens liegt in Berlin-Wilmersdorf. 1978 wurde in der Bielefelder Straße 6 der erste größere Standort eröffnet und existiert mit einigen Umbauten bis heute. Durch seine Nähe zur Innenstadt ist er sehr stark frequentiert und auch mit seiner großen Tönung, dem bitool Werkzeug- und Maschinenservice und großem Tapeten- und Bodenstudio ein unverzichtbarer Bestandteil

der bito Unternehmensgruppe. In unserer Standortserie stellen wir Ihnen Geschichte und das aktuelle Team in der „Biele“ näher vor.

Viele tausend Projekte haben wir gemeinsam mit Ihnen, unseren Kunden, in den letzten Jahrzehnten durchgeführt und dabei wunderschöne Fassaden und Innenräume geschaffen. Auf der bito Internetseite haben wir jetzt eine neue Seite mit unseren Referenzobjekten eingebettet. Diese Seite möchten wir kontinuierlich erweitern und setzen dabei auch auf Ihre Mitwirkung. Schauen Sie doch am besten gleich mal rein!

Wir wünschen Ihnen ein gutes Jahresendgeschäft, eine geruhige Weihnachtszeit und einen herausragenden Start ins neue Jahr 2023!

Ihr bito Marketing-Team

Die neuen bito Klick Laminatböden Standard und Premium WR

Hochwertige, authentische Böden aus nachhaltiger Forstwirtschaft



Die bito Klick Laminatböden stehen für zertifiziert nachhaltige Herstellung, hochwertige Verarbeitung und absolut authentische Designs. Zwei neue Verkaufsunterlagen bie-

In der **bito Klick Laminat BK 32 Premium WR** sind je 4 Holz- und Steindekore mit wasserabweisenden Laminatböden vorhanden. Sie sind dank spezieller Kantenhydrophobierung an

Protect-Technologie problemlos. So kann das Laminat bis zu 24 Stunden stehendem Wasser schadlos widerstehen.



ten jetzt eine breite Auswahl für unterschiedlichste Zielgruppen: In gemütlichen Wohnzimmern, stark frequentierten Objekträumen sowie Feuchträumen mit wasserresistentem Verlegesystem kommen die Böden zum Einsatz. Sie sind in natürlichen Holz- und modernen Natursteinoptiken verfügbar. Die Böden sind pflegeleicht, extrem robust und langlebig und können mit der praktischen Klickverbindung schnell und sicher verlegt werden.

Bereits bei der Herstellung der Laminatböden steht der Schutz der Umwelt im Vordergrund: Dabei werden ausschließlich hochwertige und schadstofffreie Rohstoffe mit modernsten Produktionsmethoden verwendet, das Holz kommt aus nachhaltig bewirtschafteten, FSC und PEFC zertifizierten Wäldern der Region Brandenburg. Alle Produkte sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet und werden permanent von führenden Instituten unter hohen Anforderungskriterien überprüft. Alles für den Wohlfühlort, an dem Ihre Kunden entspannen, Kraft sammeln und genießen.

den Fugen jetzt noch besser vor eindringendem Wasser geschützt. Häufige Beanspruchung beim Reinigen oder Flüssigkeiten überstehen die Bodenbeläge dank der neuen Aqua-

Einsatzbereiche: Die Beanspruchungsklassen 31 bzw. 32 sind für den hochwertigen Wohnbereich und den normal beanspruchten Objektbereich geeignet. ■



Die zwei neuen bito Klick Laminat Verkaufsunterlagen

bito Klick Laminat BK 31 | BK 32 Standard beinhaltet 7 bzw. 8 mm starke Laminatböden der Spitzenklasse und ideal für ein ästhetisches und wohngesundes Zuhause. Ohne jegliche Weichmacher, 100% frei von PVC und emissionsarm erfüllen sie höchste ökologische Ansprüche. 10 unterschiedliche Dekore mit spürbar authentischer Struktur lassen bei der Raumgestaltung keine Wünsche offen.



Alle weiteren Informationen zu den neuen bito Klick-Laminatböden erhalten Sie hier:





bito Nachhaltigkeits-Experte Ulli Häsel im Interview

„Wir müssen heute zukunftsorientiert und kreislauffähig bauen“

Nachhaltigkeit ist derzeit auch in unserer Branche das große Thema und bestimmt, gerade in Zeiten knapper Rohstoffe und steigender Energiekosten, die Gespräche von Verarbeitern, Handel und Produzenten. Die Marktnachfrage scheint sich umfassend zu verändern. Wir sprachen mit bito „Key Account Manager“ Ulli Häsel über diese Trends, das nachhaltige Produktangebot bei bito und zukünftige Marktentwicklungen.

Herr Häsel, Sie sind seit vielen Jahren als Key Accounter für bito tätig und betreuen vorwiegend Architekten, Bauherren und Planer. Wie hat sich die Nachfrage nach Material zum Haus- und Wohnungsbau und insbesondere nach Farben, Putzen, Lacken und Bodenbelägen aus diesem Bereich in den letzten Jahren verändert?

Wir können eine Wende zur Nachfrage nachhaltiger Baustoffe verzeichnen. Dies wird zum einen von den oft angestrebten Gebäudezertifizierungen durch DGNB, LEED, Breeam und andere gefordert. Ebenso spielen die Taxonomie-Vorgaben der EU eine immer stärkere Rolle. Nicht zuletzt ist das Bewusstsein der Menschen für ihre gesund Wohn- und Arbeitsumwelt gestiegen.

Wie sieht Ihre Vorstellung von der „Baustelle der Zukunft“ aus und welche Chancen und Risiken können dabei entstehen?

Durch Verknappung von Rohstoffen gezwungen müssen wir heute zukunftsorientiert, d.h. kreislauffähig bauen. Die Häuser von heute sollten möglichst auf mehrfache Nutzung ausgelegt sein. Sollten sie irgendwann doch ein-

mal abgerissen werden müssen ist es unabdingbar, die Baustoffe- und Elemente einer Wiederverwertung zuzuführen. Das erfordert schon bei der Projektierung, den Kreislaufgedanken mit einzuplanen. Möglichst wenig Verbundwerkstoffe, keine Schadstoffe und leicht zu demontierende Elemente zu verwenden. Risiken sehe ich dabei nicht. Oft haben solche Bauprodukte einen positiven Einfluss auf die Lebenszykluskosten der Gebäude. Die Chancen liegen in der Zukunftsfähigkeit und im Wohlfühlfaktor für die Nutzer.

Sind aus Ihrer Sicht die Maler und Bodenleger auf diesen Wandel vorbereitet, worauf sollten sie achten und wie können wir als Hersteller unsere Kunden dabei unterstützen?

Es gibt bereits heute Produzenten, die ihre Herstellungsverfahren umweltgerecht optimiert haben. Die Energie und Wassereinsatz bewusst steuern, Schadstofffreiheit garantieren und damit Kreislauffähigkeit der Produkte absichern.

Wir haben zur Beurteilung dieser Kriterien eine Cradle to Cradle Zertifizierung unserer Produkte durchgeführt. Cradle to Cradle® (deutsch „Von der Wiege zur Wiege“) ist ein Konzept, das die Natur zum Vorbild hat. Alle Produkte werden hierbei nach dem Prinzip einer potenziell unendlichen Kreislaufwirtschaft konzipiert. Das Ziel ist, keinerlei



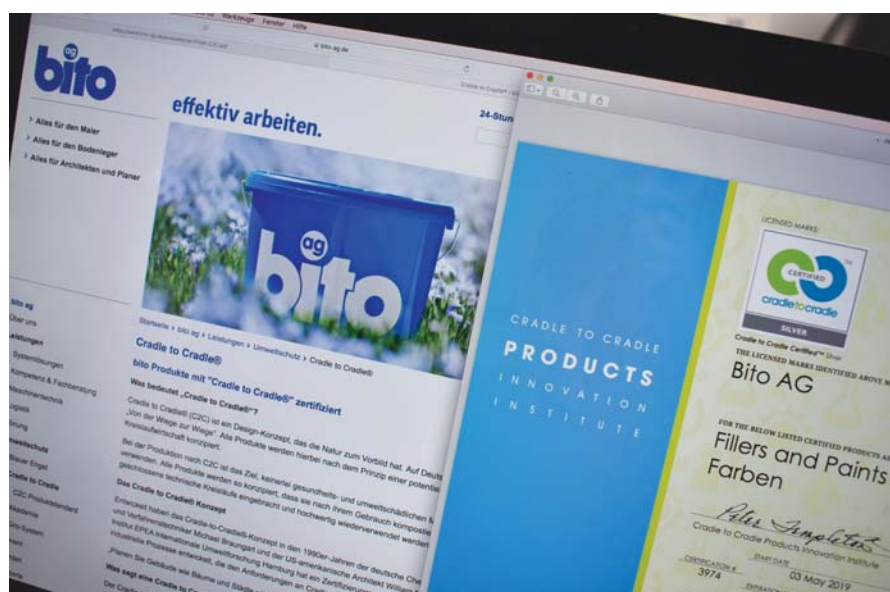
gesundheits- und umweltschädliche Materialien zu verwenden und dass die Produkte nach ihrem Gebrauch kompostiert oder in geschlossene technische Kreisläufe eingebracht und hochwertig wiederverwendet werden können.



Malermeister Guido Müller ist erster Verarbeiter des bito C2C-Innenbeschichtungssystem im Wohnquartier „Alberts Grün“ in Potsdam

Ich bin auf vielen Veranstaltungen unterwegs, um die heute schon vorhandenen Möglichkeiten und Produkte aufzuzeigen. Jeder der dazu Fragen hat kann sich gerne an mich wenden.

ten Kriterien zertifiziert. Die fünf Qualitätskategorien 1. Materialhygiene, 2. Wiederverwendung von Materialien, 3. Erneuerbare Energien und CO₂-Management, 4. Verantwortlicher



Einige Handwerksbetriebe haben sich schon auf nachhaltige Produkte spezialisiert und damit neue Märkte erschlossen.

Warum hat sich bito für das Label Cradle to Cradle als Zertifikat für entschieden, wie sieht das Sortiment aus und was ist in Zukunft dort zu erwarten?

Weil das Cradle to Cradle® Konzept Produkte nach strengen und transparenten

Umgang mit Wasser und 5. Soziale Fairness sind für jeden verständlich und gut nachvollziehbar. So können unsere Kunden für sich entscheiden, ob sie nachhaltige, gesunde Produkte einsetzen möchten und dies natürlich in der Kommunikation mit ihren Auftraggebern einbringen. Bisher haben wir Spachtelmassen und Farben für innen und außen zertifizieren lassen. Darüber hinaus haben wir C2C zertifizierte Bodenbeläge im Lieferprogramm. Das beinhaltet Hartbeläge und Textilbeläge. Wir



können also schon heute ein sehr gutes, zukunftsfähiges, kreislauffähiges Sortiment liefern.

Inwieweit ist bito bereits „nachhaltig“ aufgestellt und welchen Beitrag leistet unser Unternehmen insgesamt zum Umwelt- und Ressourcenschutz?

Künftige Generationen werden Baustoffe aus den Häusern, die wir heute bauen, generieren müssen. Wenn wir diesen Aspekt in Sanierung und Neubau beachten, können wir die Rohstoffressourcen von morgen sicherstellen. Dies geschieht, indem wir Baustoffe und -elemente verbauen, die später demontierbar und wiederverwendbar sind. Dies betrifft natürlich auch den Bereich Farbe, Tapete, Spachtelmassen und Bodenbeläge, der erst begonnen hat, sich diesen Konzepten zu widmen.

Für uns ist Regionalität beim Einkauf und der Logistik wichtig. So suchen wir zunächst in unserem unmittelbaren Umfeld nach Produzenten für unsere Produkte. Sollten wir nicht fündig werden dehnen wir die Suche langsam aus. Bei Produkten, die geringfügige Preise erzielen und beträchtliches Gewicht haben, spielt der Transport eine wichtige Rolle im Preisbild und in den ökologischen Auswirkungen. So optimieren wir auch stets und ständig unsere Liefertour und den Materialtransport zum Kunden.

Mit Rücknahme von Boden-Verschnitt bei der bitolon Design Comfort und anschließendem Recycling sind wir auch beim Bodenbelag auf dem richtigen Weg. Unsere Mitarbeiter sind zu sparsamem Umgang mit Energie und Ressourcen angehalten, das papierlose Büro ist das Ziel.



Wir danken Ihnen für das Gespräch Herr Häselser und wünschen Ihnen weiter viel Erfolg bei der Entwicklung nachhaltiger Produktkonzepte!



Spachteln ist ein elementarer Bestandteil im Trockenbau. Mit effektiver Maschinenteknik gelingt dieser Arbeitsschritt schnell und effizient. Drei pastöse Maschinenspachtel stehen bei bito zur Verfügung: der Klassiker bito MS 108, der Leichtspachtel bito MS 508 und – ganz neu – der bito Maschinenspachtel MS 208 Maxx. Alle sind airless spritzbar, ergeben eine schöne glatte Oberfläche. Doch welches Produkt ist für welche Anwendung am besten geeignet, welche speziellen Stärken gibt es?

Drei bito Maschinenspachtel zur Auswahl

Das richtige Produkt für den effektiven Einsatz



bito Anwendungstechniker Sascha Hoff klärt auf

bito Maschinenspachtel MS 108

„Unser Klassiker MS 108 beinhaltet weißen Dolomitmarmor bester Qualität und ist durch seine cremige Viskosität besonders leicht förderbar. Er ist für übliche Spritzspachtelungen im Trockenbau, Strukturspachtelungen auf mineralischen und organischen Untergründen geeignet. Auch das Einlegen von Spachtelvlies funktioniert perfekt. Das Besondere:

Der MS 108 ist mit Cradle to Cradle als gesundes, nachhaltiges Produkt zertifiziert!“

bito Maschinenleichtspachtel MS 508

„Der MS 508 ist genauso cremig und gut wie der MS 108, nur eben viel leichter und für höhere Schichtdicken geeignet. Das schafft er durch seine besonders hohe Füllkraft und verbessertes Einfallverhalten. Er ist für verschiedenste für mineralische und organische Untergründe geeignet, besonders für sensible Bauvorhaben (z. B. Kindergärten, Krankenhäuser). Das Besondere: 16,5 statt 25 kg sind ein wichtiges Argument für die Mitarbeiter, die wesentlich weniger Material bewegen müssen.“

NEU: bito Maschinenspachtel MS 208 MAXX

Für alle, die es etwas kompakter mögen: Der MS 208 lässt sich durch seine etwas kompaktere Einstellung auch bei höheren Schichtdicken noch leichter glätten. Dank seiner standfesten Viskosität ist das Einfallverhalten während der Trocknung stark minimiert. Der MS 208 ist auf mineralischen Untergründen, Gips, Gipskarton, Beton-Fer-

tigbauteilen und festhaftenden Altanstrichen einsetzbar und besonders gut schleifbar. Das Besondere: Er ist bis 6 mm Schichtstärke aufziehbar und damit ideal für Lunker geeignet.“

Die perfekte Spritzmaschine: Wagner HC 950

„Alle drei bito Maschinenspachtel werden mit der Wagner HC 950 schnell und effektiv verarbeitet. Die leistungsstarke Hochleistungspumpe beeindruckt mit hoher Förderleistung und besitzt durch ihre Hydrauliktechnik eine lange Lebensdauer. Und ihre kompakten Maße garantieren einen einfachen Transport.“



Gerne steht Euch das Team der bito Anwendungstechnik für alle Fragen zur Verarbeitung unserer Produkte zur Verfügung!

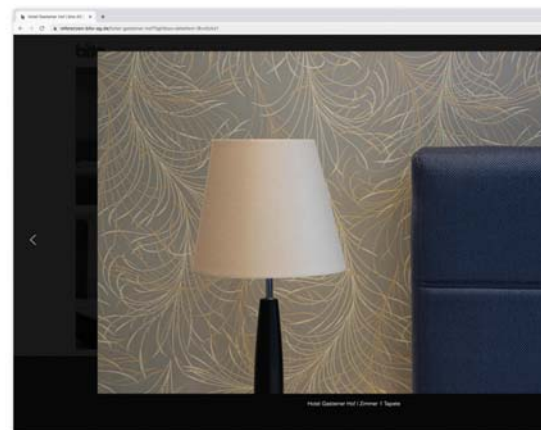
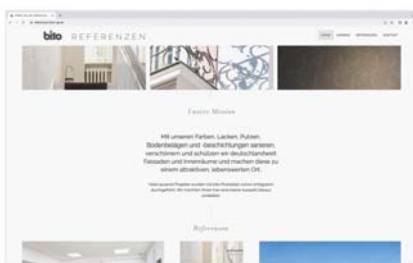
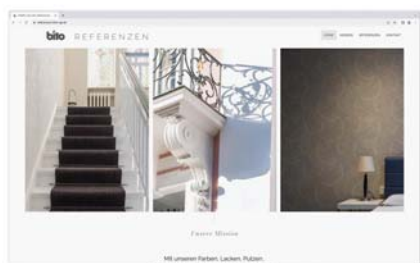
bito Farben, Tapeten und Bodenbelägen verschönern, sanieren und schützen seit fast 60 Jahren Häuser und Wohnungen deutschlandweit und machen diese zu einem attraktiven, lebenswerten Ort.

Fassaden erstrahlen in neuem Glanz, werden widerstandsfähig gegen schadhafte Umwelteinflüsse und Verschmutzungen eingestellt und sind mit einer effektiven Wärmedämmung gegen hohen Energieverlust gesichert. In Innenräumen werden Farbkonzepte in hunderttausend möglichen Farbtönen umgesetzt und mit Bodenbelägen aus klassischem Parkett oder Laminat, fußwarmen Textilbelägen oder den modernen LVT-Designbelägen kombiniert.

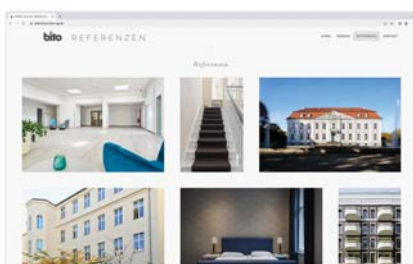


Neue Internet-Präsenz für die bito Referenzobjekte

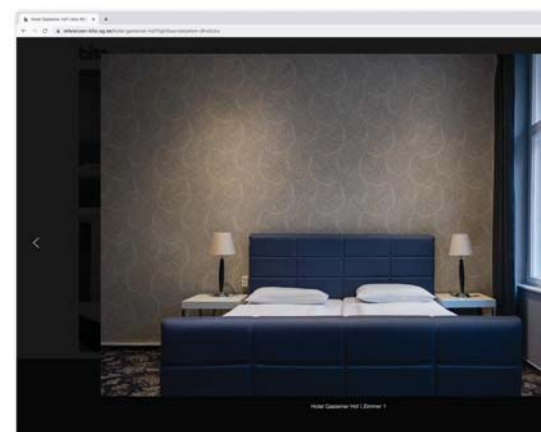
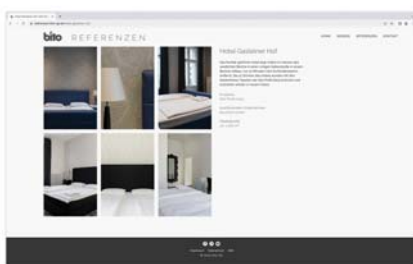
Prächtige Fassaden, wunderschöne Innenräume & attraktive Bodenbeläge



Gemeinsam mit unseren Partnern aus dem Handwerk haben wir in den letzten Jahrzehnten viele tausend Projekte erfolgreich mit bito Produkten durchgeführt.



Auf der bito Internetseite haben wir nun seit Kurzem eine Seite mit einigen unserer Referenzobjekte eingebettet. Diese Präsenz möchten wir kontinuierlich erweitern und setzen dabei auch auf Ihre Mitwirkung: Gerne können Sie mit uns in Kontakt treten und uns attraktive Referenzprojekte, die mit bito Produkten durchgeführt worden sind, benennen und wir kümmern uns um die bildliche Umsetzung!



Hier geht's zur neuen bito Referenzseite:





Unsere Tour durch die bito Standorte

Berlin-Wilmersdorf – Lebendiger Abholstandort im Herzen der Hauptstadt

Seit 1966 ist bito als Familienunternehmen erfolgreich und von der Industrie unabhängig am Markt präsent. Hervorgegangen aus dem Berliner Malereibetrieb Birkle & Thomer, begründet von Rudolf Spitzley und weiterentwickelt zum Händler und Hersteller für Farben, Tapeten, Bodenbeläge und Werkzeuge ist das Unternehmen in Berlin und Brandenburg sowie im Raum Hamburg mit derzeit 11 Fachmärkten vertreten.

Wir möchten Ihnen unsere Niederlassungen und Depots sowie die Mitarbeiter, die jedem Standort mit Einsatz und Leidenschaft einen ganz individuellen Charakter verleihen, in unserem neuen Magazin näher vorstellen. In dieser Ausgabe widmen wir uns der bito „Keimzelle“, dem Standort in Berlin-Wilmersdorf.

Das Gelände atmet Tradition: Der Standort an der Bielefelder Straße 6 ist seit 1978 die Heimat von bito und damit seit fast 45 Jahren erster Anlaufpunkt für Maler und Bodenleger in der Berliner City. Hier waren bis zur Eröffnung der Bürogebäude in Heinersdorf Mitte der 1990er Jahre auch die bito Geschäftsleitung, Einkauf und Buchhaltung angesiedelt. Heute ist die „Biele“ ein lebendiger Abholstandort, der zu den Stoßzeiten manchmal aus allen Nähten platzt. So war auch schon des Öfteren ein Umzug des Standorts im Gespräch, aber größere und ebenso verkehrsgünstig gelegene Orte sind in Berlin schwer zu finden.



Benny Plota ist seit 2021 Verkaufsleiter an der Bielefelder Straße 6

Schon um 6 Uhr morgens ist hier mächtig was los: Aufgrund der zentralen Lage im Herzen der westlichen Berliner Innenstadt stehen viele Kunden schon zur Öffnung in den Startlöchern, um sich mit Farben, Lacke oder Bodenbelägen für den Arbeitstag auszurüsten. „Zu den beliebtesten Abholzeiten ist der Hof hier voll und wir verkaufen und transportieren die Ware in hohem Tempo. Gleichzeitig noch kompetent beraten und unseren Kunden einen schönen Tag wünschen, da weiß man abends, was man geleistet hat“ meint Benjamin Plota, seit 2021



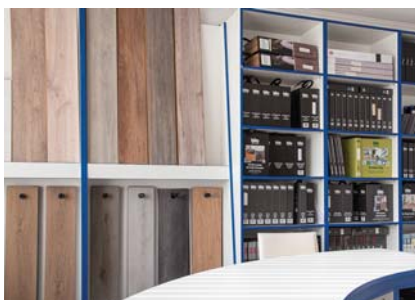
Andrea Hoetzel führt die schöne Tradition des bito Boden- und Tapetenstudios am Standort fort

Verkaufsleiter des Wilmersdorfer Standorts. „Aber genau das macht die „Biele“ aus, viele Kunden sind uns seit Jahrzehnten treu und fast täglich zum Einkaufen da, so entsteht schon ein enges Verhältnis“. Sowohl im jungen Wilmersdorfer Team untereinander als auch mit den vielen langjährigen Kunden besteht eine fast schon freundschaftliche Bindung.

Den Anfang der bito Historie machte ein 1971 eröffnetes Studio für Tapeten, Teppichböden und Gardinen in der nicht weit entfernten Bayreuther Straße nahe des Berliner Kurfürstendamms. Im heutigen, modernen Tapeten- und Bodenstudio können Andrea Hoetzel und André Schneider Produkte aus über 400 Tapetenbüchern und Verkaufsunterlagen für Bodenbeläge für die Kunden zur Verfügung stellen.



Dieser Bus fuhr in den 1970ern über den Berliner Kurfürstendamm



Das neu umgebaute Studio mit allen Mustern der Bodenbeläge

„Wir haben bei uns sehr unterschiedliche Kundschaft zu Gast. Natürlich unsere klassischen Handwerker, Maler- und Bodenleger,



Das Team der „Biele“ (v.l.): Marvin Helmhake, Mirko Oeckel, „Eddy“ Can, Richard Spiegel, Marco Brademann; dahinter v.l. Benny Plota, Steven Schlesinger, Sven Bahn und ganz hinten Rajko Dubberke beide von der bitool

aber auch private Kunden, die eine Vorausswahl für die Renovierung ihrer Wohnung oder Büroräume treffen. Unser Tapetenstudio und der nagelneu eingerichtete Bodenberatungsbereich mit der reichhaltigen Musterauswahl sind genau die richtigen Orte dafür.“

Gleich schräg über den Hof befindet sich der bitool Werkzeug- und Maschinenservice. Seit 10 Jahren ist Rajko Dubberke hier beschäftigt, repariert defekte Werkzeuge und Maschinen der Kunden und macht diese wieder fit für den Baustelleneinsatz. „Zur Reparatur kommen alle Arten von Maschinen: Schleifmaschinen, Spritzgeräte für Spachtel, Lack und Farbe oder Akku-Schrauber“, sagt der bitool Service-Monteur. Und natürlich werden auch Werkzeuge und Maschinen zu günstigen Preisen vermietet. „Das Geschäft wächst ständig weiter, immer mehr Handwerker setzen auf effiziente Maschinenteknik. Wir helfen unseren Kunden dabei, Geld zu sparen und effektiver zu arbeiten!“

Bereits legendär sind die bito Feste, die seit fast 30 Jahren auf dem Hof in der „Biele“ stattfinden und zu denen im Frühsommer schon traditionell Spargel und Schnitzel gereicht werden. Ein großer Teil des jungen Wilmersdorfer Teams war da noch im Kindesalter oder noch gar nicht geboren. „Die Geschichten von damals zu hören und viele, schon seit Jahrzehnten treue Kunden zu treffen und zu bedienen, ist äußerst spannend“ sagt Marvin Helmhake, der direkt nach seiner kaufmännischen Ausbildung bei bito als Verkaufsberater eingestiegen ist. „Wir sind jetzt die Zukunft hier am bito Traditionsstandort und wollen das bisher Geschaffene natürlich erfolgreich voranbringen.“

So wächst in Wilmersdorf bereits die nächste Generation heran und führt die jahrzehntelange positive Entwicklung der „Biele“ fort. ■

Unsere Standort-Tour wird im nächsten Heft fortgesetzt.



1978 wurde in der Bielefelder Straße 6 der erste große bito Standort eröffnet und existiert mit einigen Umbauten bis heute

Impressum

effektiv arbeiten & nachhaltig leben ist ein Kundenmagazin der bito AG.

Herausgeber:

bito AG | Bielefelder Straße 6 | 10709 Berlin
Tel.: 030. 86005 0 | Fax: 030. 86005 104
www.bitto-ag.de

Redaktionsteam:

Susan Wernicke V.i.S.d.P.
susan.wernicke@bito-ag.de

Stefan Werner
stefan.werner@bito-ag.de

Grafik und Layout:

Andreas Klein

Druck:

Druckerei Brynda GmbH

Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung des Herausgebers zulässig. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung des Herausgebers wieder.



Unser Beitrag zu einer gesünderen Umwelt: **effektiv arbeiten & nachhaltig leben** wird auf 100% Recyclingpapier gedruckt.

bito
effektiv arbeiten

bitool RXM 125 & bitool RTM 133

Schleifset im Systainer

Jetzt
Neu!



Kombinierbar mit dem effektiven bitool System-Absaugmobil M 45/30