

# +++ bodenleger +++ +++ telegramm +++

nr. 5/ '04



## news:

- domino 2006:  
**neue kollektion – neues format**
- neues von der bodenliga:  
**bodenliga und aon entwickeln branchen-exclusive versicherungspakete**
- recht:  
**wann ist die mängelbeseitigung unverhältnismäßig ?**
- neue produktlinie:  
**bito bringt mode auf die baustelle**

### verbund sanierungsgroßhandel:

## erster gemeinsamer standort



gemeinsam haben vier berliner großhandelsunternehmen den partnerverbund „sanierungsgroßhandel“ gegründet. der nutzen des partnerverbundes ist einfach: **sie finden unter einem dach alle produkte zur sanierung.** die firma **obeta** ist der spezialist für den bereich elektro, die firma **bergmann und franz** für den bereich sanitär und heizung, die firma **valentin** für den bereich holz und beschläge und die firma **bito** für den bereich farben, tapeten, bodenbeläge und zubehör.

**der erste gemeinsame standort wird am 01. oktober 2004 in berlin-spandau, an der spreeschanze 10-12 eröffnet.** wir freuen uns auf sie!



ausführliche informationen entnehmen sie bitte unserer neuen verbund-broschüre – fragen sie unser verkaufsteam danach!

+++ stop +++ +++ stop +++  
**bito bodenleger-bundhose premium**  
**€ 49,<sup>90</sup> pro stück**  
+++ stop +++ +++ stop +++



### nachlese:

## heinersdorfer fashion day – mode auf der baustelle



am 03. september 2004 feierten kunden und lieferantenpartner im rahmen des traditionellen bitofestes den einstieg in die neue bito-arbeitsbekleidungsline.

die neue praktische, eigens für die bodenleger und maler konzipierte bito-arbeitskleidung wurde auf den laufsteg geholt und von hauseigenen models vorge-tragen. neben der traditionellen arbeitskleidung gab es die älteste arbeits-hose der welt, die levis jeans 501, nike-airmaxx arbeitsschuhe, falke arbeitssocken, verschiedene clipper shirts und bison arbeitsjacken mit hoher freizeittauglichkeit zu sehen. im bito-tv studio wurden stündlich die neuesten brancheninfor-mationen verlesen wie z.b.: der verbund der sanierungsgroßhändler eröffnet den ersten gemeinsamen standort in span-

dau, die initiative pro berlin konnte das bka luftschloss als jüngstes mitglied gewinnen und weitere informative fakten. kulinarischer genuss gepaart mit information und hohem funfaktor – das war das bitofest heinersdorf 2004 !



# +++ bodenleger +++ +++ telegramm +++

domino 2006

## neue kollektion – neues format

die neue domino 2006 vereint bodenbeläge, die im wohnbereich und -beläge, die im objektbereich zum einsatz kommen können. bereits etablierte erfolgsprodukte wurden aus der vorgängerkollektion übernommen. unter den 24 ausgewählten qualitäten finden sich moderne druck-, flauschige uni-, hübsche coc-, melange-velours und cutloops sowie schlingen in naturoptik.

### dauerbrenner

die „soft plus“ ist seit jahren die erfolgsqualität unter den uni-velours. in der neuen domino 2006 ist die „soft plus“ sogar mit der revolutionären dura air-ausrüstung\* versehen. 12 schöne, moderne farbtöne locken und verführen. der verkaufspreis dieser qualität liegt bei attraktiven 22,95 euro.



die sportliche schlinge „twist plus“ ist mit ihrem tr-rücken- und der b1-ausrüstung auch für eine intensive beanspruchung geeignet. 8 ansprechende farbtöne sind in 4 und 5 metern breite zum verkaufspreis von 18,95 euro erhältlich.

*\*(dura air ist der erste teppichboden, der die in der raumluft enthaltenen gesundheitsschädlichen stoffe wie z.b. formaldehyd, nikotin sowie unangenehme gerüche völlig oder nur teilweise in unkritische bestandteile der luft wie wasser und kohlendioxid umwandelt und abbaut.)*

### neuigkeiten

sie mögen naturbeläge, aber sisal bietet für ihren geschmack im wohnbereich einen zu geringen komfortwert? unsere qualität „montana“ bietet die optik eines sisalbelages und gleichzeitig ein angenehmes textiles gefühl beim begehen. 5 unterschiedliche muster in insgesamt 14 verschiedenen farben stehen zur auswahl. der verkaufspreis der qualität montana liegt bei 23,95 euro. da ist für jeden geschmack das richtige dabei!

### information & service

insgesamt wirkt die neue domino 2006 höherwertiger als ihre vorgängerin. die verkaufspreise der enthaltenen qualitäten liegen zwischen 9,95 euro und 36,95 euro, wobei 16 produkte preislich unterhalb der 20 euro-grenze bleiben. die lagerhaltung der domino 2006 wurde aufgrund der ausweitung des angebotes eingeschränkt. in der gut strukturierten preisliste finden sie neben den preisen der bodenbeläge, die auskünfte zur lieferfähigkeit und den lieferbaren breiten.

die vollständigen technischen daten der einzelnen qualitäten sind unter dem jeweiligen bodenbelagsgroßmuster zu finden. den deckelinnenseiten entnehmen sie informationen zur revolutionären dura air-ausrüstung und untergrundvorbereitenden produkten und klebstoffen inklusive profi-verklebeempfehlungen.

die domino 2006 hat eine laufzeit von mindestens 2 jahren und ist beim innendienstteam des jeweiligen bito-standortes oder ihrem zuständigen kundenbetreuer erhältlich, fragen sie danach!



die domino 2006 hat eine laufzeit von mindestens 2 jahren und ist beim innendienstteam des jeweiligen bito-standortes oder ihrem zuständigen kundenbetreuer erhältlich, fragen sie danach!

so urteilt der fachmann:

„...fast schon eine querschnittskollektion...“



herr steffen meyer, firma malermeister udo meyer

„die neue domino 2006 ist erstaunlicherweise schon fast eine querschnittskollektion geworden. obwohl diese kollektion nur die einsteigsklasse zeigen soll, wirkt sie äußerst kompakt. bei den 24 qualitäten ist für jeden geschmack das richtige dabei. die integration der informationen über dura-air teppichböden und der übersicht der zur untergrundvorbereitung benötigten produkte ist eine gute idee. mein urteil lautet:“

### preis/leistung:



### präsentationsform:



### ökologie:



### verarbeitbarkeit:



1 „cutter“ = mangelhaft  
2 „cutter“ = ausreichend  
3 „cutter“ = befriedigend

4 „cutter“ = gut  
5 „cutter“ = sehr gut  
6 „cutter“ = herausragend



# +++ bodenleger +++ +++ telegramm +++

neues von der bodenliga:

## bodenliga und aon entwickeln branchenexklusive versicherungspakete

nur wenige wochen nach der kooperationsvereinbarung mit der sixt leasing ag erweitert „die bodenliga – dienstleistungsagentur für profis“ ihr angebot im bereich der finanzdienstleistungen. das neue paket umfasst exclusive, branchenspezifische lösungen für die drei klassischen versicherungstypen bürgschafts-, haft-



pflicht – und auto- in- haltss- versicherung. als fachkompetenter partner konnte d e u t s c h l a n d s f ü h r e n d e r v e r s i c h e r u n g s m a k l e r g e w o n n e n w e r d e n, d i e a o n j a u c h & h ü b e n e r g m b h.

vor ausformulierung der konditionen hatte aon im auftrag der dienstleistungsagentur verschiedene mitglieds-

unternehmen auf deren versicherungsbestand und schutzbedürfnis überprüft. dabei wurde offensichtlich, dass sich der versicherungsschutz in bezug auf prämien und bedingungen vielfach erheblich optimieren lässt.

agentur-geschäftsführer frank spieß: „die ergebnisse lassen vermuten, dass unsere bodenliga-plus-versicherungen in mindestens zwei drittel aller fälle zu deutlichen einsparungen führen werden – und zwar verbunden mit verbesserten vertragsbedingungen. da wir mit der großen zahl an bodenliga-mitgliedern schlagkräftige verhandlungsargumente an der hand haben, wird unser angebot ohnehin besser als die privat ausgehandelten konditionen liegen.“

analog zum leasing-konzept übernimmt „die bodenliga – dienstleistungsagentur für profis“ in allen bereichen eine reine mittlerfunktion.

hier eines der speziell auf die bedürfnisse und anforderungen der branche konzipierten innovativen versicherungsangebote in der kurzbeschreibung:

### **bodenliga-plus-bürgschaftsversicherung**

vertragserfüllungs- als auch gewährleistungsbürgschaften können wie folgt abgeschlossen werden:

anhand der erfahrungen aus den vordjahren schätzt der versicherungsnehmer den gesamtrahmen für das kommende jahr ab. dieser rahmen dient als berechnungsgrundlage für die prämie. abhängig von der höhe seiner aufträge verteilt der versicherungsnehmer ähnlich dem umgang mit einem scheckheft einzelne „bürgschaftsschecks“.

dabei bleibt die kreditlinie der bank jederzeit entlastet.



weiterführende informationen zu den beiden anderen versicherungspaketen erhalten sie unter: [www.thomsit.de](http://www.thomsit.de)



„die bodenliga – dienstleistungsagentur für profis“ – geschäftsführer frank spieß: „die mitgliederstärke der bodenliga ist ein schlagkräftiges verhandlungsargument!“



# die pinwand

an dieser stelle sind sie gefragt !  
senden sie uns ihre beiträge – bei veröffentlichung erwartet sie eine kleine überraschung.



## recht:

### wann ist die mängelbeseitigung unverhältnismäßig ?

besteht der bauherr/erwerber auf einer ordnungsgemäßen vertragserfüllung, dann sind die zur mängelbeseitigung erforderlichen kosten erst dann unverhältnismäßig, wenn der mit der nachbesserung erzielbare erfolg in keiner vernünftigen relation zur höhe der erforderlichen behebungskosten steht (olg hamm, urteil vom 04.03.2003 – 21 u80/02).

im vorliegenden fall war aus den architektenplänen zu einem bauträgervertrag ersichtlich, dass das gebäude einen eigenen kanalanschluss, eine zufahrt mit einem mindestabstand zum haus und eine entwässerung des garagendaches in eine regenwasserzisterne haben sollte. der bauträger führte diese leistungen nicht aus und verweigerte hinterher die mängelbehebung mit dem hinweis auf unverhältnismäßig hohe kosten. ohne erfolg. bereits die abweichung von der vertraglichen leistungsvereinbarung bewirkt einen mangel. das die tatsächlich ausgeführte leistung gegebenenfalls funktionstauglich ist und den anerkannten regeln der technik entspricht, bleibt hierbei unerheblich.

(quelle: objekt 09/04)

## neue produktlinie:

### bito bringt mode auf die baustelle

in zusammenarbeit mit dem berliner bodenlegerbetrieb fth haben wir arbeitskleidung für bodenleger

neu in form gebracht. im neuen sortiment finden sich ein bodenleger-overall, eine bodenleger-latzhose und eine bodenlegerbundhose in premium-qualität. verschiedenste möglichkeiten der oberbekleidung vom t-shirt bis zur outdoor-jacke, von



arbeitssicherheitsschuhen bis zu unserem arbeitsschuh nike air max und falke arbeitssocken – wir halten ab sofort ein komplettes arbeitskleidungssortiment für sie bereit.



## überblick:

### ihr terminkalender für 2004

#### für ihre kurzfristige planung

15.09.04 „whitesnake“  
(columbiahalle)

17.09.+  
18.09.04 „böhsse onkelz“  
(arena-velodrom)

08.09.04 nina hagen  
(potsdam, nikolaisaal)

20.09.04 „natural“  
(columbiacub)

#### für ihre langfristige planung

01.10.04 eröffnung vsg-standort  
(berlin, spandau)

01.10.04 „mia“  
(berlin, introducing festival)

20.10.04 „nightwish“  
(museumsinsel)

22.10.04 bitofest in eberswalde

29.10.04 james last  
(arena-velodrom)

09.–14.11.04 „riverdance“  
(icc)

23.11.04 patricia kaas  
(tempodrom)

16.02.05 ronan keating  
(arena)

05.05.05 dj bobo  
(velodrom)

