



news:

- internet:
fragen, fragen, fragen
- strapazierfähig und schön:
wühlmäuse auf nadelfilz
- thomsit relaunch in portugal:
internationale innovation
- reise:
faszination ferrari

internet

bußgeld online !!!



schon mal platzsparend geparkt? oder zu langsam an der fußgängerampel die straße überquert? klingt nach harmlosen alltagsverfehlungen – hat allerdings der polizist in der nähe einen schlechten tag, wird es teuer. denn beide verhaltensweisen sind verstöße gegen die straßenverkehrsordnung: das großzügige parken kostet 20 mark, wer beim überqueren des fußgängerüberwegs zögert, wenn die ampel auf rot springt, muss 10 mark zahlen. diese und alle anderen bußgelder für verkehrsverstöße finden sich im internet unter www.arag.de/service/katalog/index.htm. die neuen daten – die bußgelder sind am 1. mai teilweise erhöht worden – sollen pünktlich eingefügt werden. das versicherungsunternehmen arag bietet diesen service nicht ohne hintergedanken an, denn die rechtenschutzversicherung des konzerns hilft beim widerspruch gegen bußgeldbescheide.

(quelle: wirtschaftswoche 16)



internet:

fragen, fragen, fragen...

damit bito sein internetangebot ihren bedürfnissen entsprechend gestalten kann, möchten wir sie bitten, uns einige fragen zu beantworten.

jeden, der an unserer befragung teilnimmt, erwartet eine kleine überraschung. die 10 schnellsten erhalten je eine gratis-packung der neuen rz-flecktücher.

wenn sie die fragen beantwortet haben, schneiden sie den abschnitt bitte aus und faxen ihn an folgende nummer:

0130 / 18 97 18 (gebührenfrei)

bitte vergessen sie nicht, namen und adresse anzugeben, damit wir ihnen ihre überraschung zukommen lassen können.

die ergebnisse unserer auswertung lesen sie in der nächsten ausgabe des bodenlegertelegramms oder unter www.bito-ag.de im internet. dort können sie diesen fragebogen übrigens auch direkt online ausfüllen. vielen dank im voraus!

name _____

adresse _____

firma _____

haben sie einen computer? ja nein

haben sie einen internetzugang? ja nein

haben sie eine eigene homepage? ja nein
wenn ja, wie lautet die adresse?
<http://www> _____

wenn nicht, hätten sie interesse, sich im netz zu präsentieren? ja nein

haben sie eine e-mail-adresse? ja nein
wenn ja, wie lautet diese?
_____ @ _____

haben sie über das internet schon einmal etwas eingekauft? ja nein

kommt dieser konsumweg für sie überhaupt in frage? ja nein

würden sie an einer schulung rund um die benutzung des internets teilnehmen? ja nein



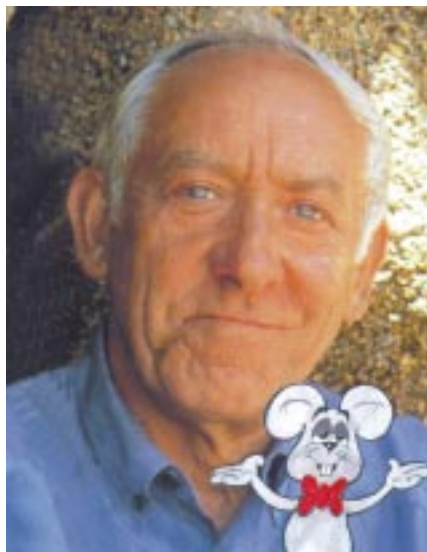
+++ bodenleger +++ +++ telegramm +++

strapazierfähig und schön:

wühlmäuse auf nadelfilz

„eins ist klar: es gab schon viele leute, die mich für'n bißchen bekloppt hielten, aber seit man weiß, daß ich im alter von 64 jahren, 5 monaten und 24 tagen ein auf eigene kosten total renoviertes theater eröffne, ohne dazu von irgendjemand gezwungen worden zu sein – also da bin ich an der einweisung in eine geschlossene anstalt gerade noch mal eben vorbeigeschrammt.“

diese worte stammen vom kabarettisten dieter hallervorden, der sich im august 1999 dazu entschied, sich ein neues theater „auf den buckel zu laden“.



nachdem die langen verhandlungen mit dem bundesvermögensamt und der oberfinanzdirektion erfolgreich abgeschlossen waren, war ein neues zuhause für das berliner kabarett-theater „die wühlmäuse“ gefunden. die räumlichkeiten in der pommernallee 1, ecke heerstraße bedurften vor beginn des spielbetriebes allerdings einer fachmännischen bodenrenovierung. den zuschlag hierfür erhielt der berliner betrieb fth fußbodentechnik hanke gmbh.

vielerlei ansprüchen sollte der auszuwählende bodenbelag gerecht werden, u.a.:

strapazierfähigkeit: das neue haus faßt 520 zuschauer.

lebendige optik: lebendigkeit ist nicht nur auf der bühne, sondern auch beim interieur trumpf.

schwer entflammbar: entflammen soll ausschließlich das publikum für programm und darsteller.

ausgewählt wurde schließlich ein nadelvliesbelag der firma forbo. im foyer des neuen kabarett-theaters wurde die qualität titan decor verlegt, welche bereits 1993 als erster bedruckter nadelfilz den markt eroberte. titan decor zeichnet sich durch seine enorme strapazierfähigkeit und eine attraktive warenoptik aus. der gewählte farbtou 868 präsentiert sich zur weiteren raumgestaltung kontrastreich und erfrischend.



im zuschauerraum wird der grünliche farbtou in form eines unifarbenen nadelvliesbelages, ebenfalls ein forbo-produkt, aufgegriffen. so entstand eine runde, gestalterische einheit.

mit der großen eröffnungsshow am 01. märz 2000 hatten die frisch verlegten beläge ihre „feuertaufe“. das haus war rappellvoll und zeigte sich und seine böden von der besten seite. als die standing ovations verklungen und die letzten gäste gegangen waren, konnte sich auch das reinigungsteam von der qualität der nadelvliesbeläge überzeugen. alle nadelvliesbeläge von forbo sind rückseitig durch pflatschen ausgerüstet. das hat den vorteil, daß die verwendeten fasern an der oberfläche der beläge nicht schmutzempfindlich sind – eine garantie für eine lange lebensdauer und einen reduzierten reinigungsaufwand.

abschließend verrät herr hallervorden noch ein lang gehütetes geheimnis:

„...ohne zuschauer fühle ich mich im theater verdammt einsam...besonders während der vorstellung! leisten sie mir deshalb möglichst zahlreich gesellschaft – am besten täglich! dann kann ich mich seelenruhig zurücklehnen, um zu überlegen, wo ich das nächste theater eröffnen könnte...“ also nichts wie hin, in's kabarett.

so urteilt der fachmann:

„...praktisch und gut.“



herr hauser, fth fußbodentechnik hanke gmbh

„bedruckte nadelvliesbeläge sind die lösung, wenn nach belägen mit extremer beanspruchungsklasse, frischem design und langer lebensdauer gesucht wird. neben der guten reinigungsfähigkeit ist für viele auftraggeber auch das preis/leistungsverhältnis ausschlaggebend – mein urteil lautet:“

preis/leistung:



strapazierfähigkeit:



verarbeitbarkeit:



optik:



ökologie:



1 „pinsel“ = mangelhaft
2 „pinsel“ = ausreichend
3 „pinsel“ = befriedigend

4 „pinsel“ = gut
5 „pinsel“ = sehr gut
6 „pinsel“ = herausragend



+++ bodenleger +++ +++ telegramm +++

neues von der bodenliga:

spachteln im grünen bereich – die große mai-aktion von thomsit

thomsit „dx“ boden ausgleich, thomsit „sl 85“ system-ausgleich und thomsit „rs 88“ renovier-ausgleich, die meistverkauften ausgleichsmassen des marktführers, werden jetzt mit neuer, verbesserter rezeptur in der neuen produktionsanlage in unna hergestellt. grund genug für thomsit, rund um diese drei spachtelmassen ein attraktives aktionsprogramm zu starten. thomsit-partner dürfen sich freuen: die ohnehin schon hochwertigen ausgleichsmassen des marktführers sind nun in nochmals verbesserter qualität erhältlich. seit anfang des jahres werden die spachtelmassen in der neuen produktionsan-



ge im westfälischen unna, dem thomsit-turm, hergestellt. der vorteil für den verarbeiter – neben einer verbesserten logistik: gehobene qualität durch vollautomatische dosierung der mischkomponenten. auch die rezepturen wurden optimiert. so sind zum beispiel die nivelliereigenschaften von „dx“ und „sl 85“ weiter verbessert worden; die so erreichte glattere oberfläche garantiert einen besseren kleberauftrag. auch das festigkeitsniveau von „dx“ wurde erhöht.

„rs 88“ weist bessere applikationseigenschaften und geringere klebrigkeit auf. mit einer besonderen aktion bedankt sich thomsit bei seinen partnern, die „dx“, „sl 85“ und „rs 88“ zu den meistverkauften thomsit-spachtelmassen gemacht haben. vom 02. bis zum 31. mai gibt es die drei top-seller zum „preis in den mai“ – verbunden mit einem preisausschreiben. ausgelobt sind ein picknick zu zweit in england und 500 „royal-picknick-körbe“ – alles im grünen bereich eben.

(quelle: öko media)



thomsit-relaunch in portugal:

internationale innovation

„cola para alcatifas“. hinter diesem begriff verbirgt sich kein neues erfrischungsgetränk für den mittelmeeurlaub. vielmehr handelt es sich um die portugiesische bezeichnung für den dort neueingeführten textilbodenbelagsklebstoff thomsit „t 410“. wie eine reihe anderer produkte, wurde der kleber in einer „promoção milénio thomsit“ vorgestellt.



mit dieser milleniums-aktion feierte thomsit ende letzten jahres den gelungenen relaunch seiner fußboden-systeme und die neue profi-ausrichtung in portugal. auf den ersten blick unterscheiden sich die portugiesischen kleber, spachtelmassen und vorstriche nicht von ihren deutschen gegenstücken. erst die portugiesische und spanische beschriftung der etiketten verrät, dass es sich um internationale gebinde handelt. für die portugiesen indes



thomsit-produkte sind überall in der welt zu erkennen.
(foto: ökomedia)

ist die neue, am deutschen marken-cd orientierte aufmachung seit oktober letzten jahres das deutlichste zeichen der iberischen innovation. die eigentliche inhaltliche neuerung freilich steckt in lösemittelfreien, wasserbasierten klebstoffrezepturen, die der weltmarktführer und öko-leader henkel jetzt auch in portugal durchsetzt. übrigens: auch in portugal ist thomsit marktführer in der fußbodentechnik. ebenfalls an deutsche verhältnisse angepasst wurde die produkt-positionierung. auch in portugal steht nun die profi-partnerschaft im zentrum der vertriebspolitik. die professionellen kunden erkennt man hier an einem eigenen logo. ein erster partnerschaftsdienst: thomsit startete jetzt zusammen mit der belagin-

dustrie eine veranstaltungstour für entscheidungsträger – mit produktpräsentationen, anwendungsdemonstrationen und vorträgen. allein bei den ersten beiden veranstaltungen im hotel „solverde in espinho“ und im hotel „lezeria parque“ in vila franca de xira fanden sich mehr als 300 architekten, ingenieure und thomsit-kunden zu den vorführungen mit anschließendem erfahrungsaustausch ein.

(quelle: öko media)



anwendungsdemonstration für entscheidungsträger: ein mitarbeiter des portugiesischen marktführers in der fußbodentechnik präsentiert thomsit k 188 e. rechts im bild steht noch ein klebstoff-eimer mit dem alten etikett.

(foto: ökomedia)



die pinwand

an dieser stelle sind sie gefragt!
senden sie uns ihre beiträge – bei veröffentlichung erwartet sie eine kleine überraschung.



reise:

faszination ferrari

lieben sie einen betörenden cocktail aus atemberaubendem design, kraftvoller eleganz und exklusivem fahrspaß?

gehen sie auf tuchfühlung mit einem sportwagen, der die hohe schule des automobil- und motoren-

baus verkörpert und fahrerischen hochgenuß verspricht. das spezielle angebot von airtours läßt nicht nur die herzen echter sportwagen-enthusiasten höherschlagen. denn zugleich erleben sie die nordhälfte italiens von ihrer schönsten seite. malerische landschaften, grandiose naturschönheiten, ausgewählte hotels erwarten sie – und die berühmte italienische gastronomie. suchen sie sich ihr wunschfahrzeug aus. vom 348 spider bis zum f40 steht alles für sie bereit. es erwarten sie 6 unvergeßliche tage mit ihrem traumwagen in atemberaubender kulisse. mehr infos unter der rufnummer 069/7928-0 bei airtours.

(quelle: airtours)



messe 23.–25 mai:

internet in berlin

wenn sie wissen wollen, was wirklich hinter e-commerce steckt, wie sie einsteigen und welche lösungen für ihr unternehmen bereitstehen, dann nichts wie hin zur „internet world berlin 2000“. in konzentrierter form erfahren sie den aktuellen stand der dinge rund ums online-business. 500 anbieter tummeln sich auf 28.000 qm ausstellungsfläche und bieten ihnen einen umfassenden überblick über die neuesten trends und die wichtigsten news der branche. ein besonderes bonbon des veranstalters: wenn sie sich jetzt online unter www.internetworld-messe.de registrieren lassen oder unter der rufnummer 089/841013 anrufen, sparen sie dm 120,- eintritt.



recht:

schnellgericht – thema gesundheit



den austausch von intakten amalgamfüllungen müssen krankenkassen selbst dann nicht bezahlen, wenn der zahnarzt eine quecksilbervergiftung vermutet. bundessozialgericht aktenzeichen: b 1 kr 13/97 r

(quelle: wirtschaftswoche 16)

überblick:

ihr terminkalender für 2000

für ihre kurzfristige planung

- 30.04.–04.06. „melodissimo“ (wintergarten)
- 18.05. ute lemper (philharmonie)
- 21./22.05. michael mittermeier (columbiahalle)
- 22.05. tracy chapman (friedrichstadtpalast)
- 26.05. john lee hooker (waldbühne)
- 26.05. **bitofest in wilmersdorf**
- 04.06. „santana“ (parkbühne wuhlheide)
- 03.+10.06. „oldie nacht“ (des jahres 2000)

für ihre langfristige planung

- 20.06. „zz top“ (waldbühne)
- 24.06.–03.09. „karl-may-spiele 2000“ (bad segeberg-freilicht-theater)
- 30.06. „elton john“ solo (in leipzig – völkerschlachtdenkmal)
- 06.07.–10.07. open air gendarmenmarkt
- 07.07. ruben gonzales – „buena vista social club“ (waldbühne)
- 08.07. „max raabe“ (waldbühne)
- 16.07. „die toten hosen“ (wuhlheide)
- 21.07. „tina turner“ (maifeld)