



+++ bodenleger +++ ++ telegramm +++

ausgabe 6/2006

das info-magazin für das bodenleger-handwerk rund um berlin und brandenburg

pvc-kollektion gerflor mipolam für homogene bodenbeläge:

kundengerechte lösungen für jedes marktsegment

viele kunden entscheiden sich für die homogenen bodenbeläge von gerflor, dem erfinder der pvc-bodenbeläge und dem führenden hersteller der branche. die verpflichtung zur permanenten optimierung zeigt sich besonders in der neuen kollektion **gerflor mipolam für homogene objektbeläge**: überraschende, neue ideen im design und zukunftsweisende qualitäten, die maßstäbe setzen!

gerflor mipolam bietet 4 hochwertige, universell einsetzbare, homogene objektbeläge für objekte mit höchster beanspruchung, sowie 4 weitere beläge für objekte mit normaler bis starker beanspruchung. die 4 top-qualitäten „esprit 500“, „flair 490“, „accord 300“ und „elegance 290“ sind allesamt antistatisch, beweisen ein optimales abriebverhalten durch ihre hochverdichtete oberfläche und überzeugen mit modernen strukturen und farbgebungen. sie sind bei jeweils verschiedenen dessins durchgehend

marmoriert, jeweils 2 mm stark und in bahnen und fliesen lieferbar. um den spezifischen anforderungen jedes marktsegments gerecht zu werden, kommen bei **gerflor mipolam** verschiedene exklusive oberflächenvergütungen zum einsatz, die an die



unterschiedlichen produkttypen angepasst sind. so besitzen die 4 top-qualitäten mit der einzigartigen pur

protect® oberflächenvergütung, der neuesten pflege-generation für hochwertige objektbeläge, ein besonders vorteilhaftes und wirtschaftliches reinigungs- und pflegeverhalten. eine einpflege der beläge ist zu keinem zeitpunkt erforderlich. einsetzbar sind

die produkte in ladenflächen, bildungsstätten und krankenhäusern.

die 4 weiteren qualitäten „activa 250“, „tripolan 100“, „classic imperial“ und „mipolam univers“ sind ebenso antistatisch, rutschhemmend und weisen klassische marmorierte und jaspierete strukturen auf. sie sind jeweils 2 mm stark und in bahnen und fliesen lieferbar. mit ihrer pur-oberflächenvergütung ist eine einpflege/beschichtung der beläge im anschluß an die verlegung nicht erforderlich. zudem wird die laufende unterhaltsreinigung erleichtert.

mit der aktuellen kollektion **mipolam für homogene pvc-bodenbeläge** unterstreicht gerflor seinen anspruch als führender anbieter von elastischen bodenbelägen. sie bietet bodenlegern, architekten und bauherren exzellente, präzise lösungen aus einem vielfältigen objekt-belagsangebot, das hervorragend auf aktuelle markterfordernisse und unterschiedlichste kundenbedürfnisse abgestimmt ist. darüber hinaus überzeugen die **mipolam**-bodenbeläge auch durch ihre umweltfreundlichkeit, da sie wasser- und luftqualität schützenden fertigungsprozessen unterliegen, auf schwermetalle und lösemittelhaltige farben verzichten und zu 100% recyclebar sind.



beratung sowie weitere informationen erhalten sie bei herrn wernicke

unter 030/477 998-11 oder auch per e-mail: wernicke@bito-ag.de



+++ stop +++ +++ stop +++
gelenkrakel für spachtelmasse
-10% bereits beim kauf ab 1 stück
+++ stop +++ +++ stop +++



ausbildung in der bito-akademie startet am 1. dezember:

bito schafft 10 neue ausbildungsplätze!

zukunftssicherung ist heutzutage wichtiger denn je. die bito ag ergreift hier die initiative, indem sie jetzt über die neue „bito-akademie“ 10 neue ausbildungsplätze für junge verkaufstalente in 2006 zur verfügung stellt! in der ausbildungsstätte „sport- und kulturzentrum pankow“ sowie direkt in den verschiedenen bito-unternehmen werden diese ab dem 1. dezember 2006 in 3 jahren zum/r junior-verkaufsberater/in ausgebildet.



bereits nach 2 jahren wird die ausbildung mit dem titel „kaufmann/-frau im groß- und außenhandel“ mittels prüfung vor der ihk abgeschlossen sein. die bito ag leistet hiermit in zeiten mangelnder ausbildungsplätze und häufig fehlender perspektiven einen wichtigen beitrag zur beruflichen qualifizierung und zukunftssicherung junger menschen!

das inhaltliche ziel der beruflichen ausbildung in der bito-akademie ist es, die zeitlichen, ablauforganisatorischen und inhaltlichen ansprüche von mittelständischen unternehmen perfekt in die ausbildung von jungen talenten zu

integrieren. die bito-akademie fungiert hierbei als ausbildungsträger, bei dem die auszubildenden ihr theoretisches wissen im block-schulunterricht erwerben, um danach im ausbil-



dungsbetrieb die praxis zu lernen und zu leben. der focus der ausbildung liegt klar auf der vermittlung von verkäuferischen fähigkeiten wie z.b. verkaufpsychologie, preiskalkulation

und persönlichem auftreten. die theoretischen ausbildungsinhalte werden so unter konkretem praxisbezug vermittelt und durch beleg- und projektarbeiten im ausbildungs-

betrieb vertieft. der blockunterricht ermöglicht einen jeweils 8-monatigen einsatz pro jahr im ausbildungsbetrieb und damit die sinnvolle integration der auszubildenden in die tatsächlichen tätigkeitsabläufe als verkäufer und die schrittweise übertragung von eigenverantwortlichen arbeitsaufgaben.

informieren sie sich über unsere bito-akademie und die möglichkeiten der dortigen ausbildung bei herrn paul



unter 030/477 998-15 oder auch per e-mail: paul@bito-ag.de

so urteilt der fachmann:

„designvielfalt für jeden geschmack“



herr torsten klein, bodenleger

„die kollektion gerflor mipolam hält wirklich eine großzügige auswahl an homogenen bodenbelägen bereit. hier ist für jeden design-geschmack etwas passendes dabei. darüber kommt ihre gute wirtschaftlichkeit und die besonders einfache pflege bei meinen kunden besonders gut an. mein urteil lautet:“

auswahlvielfalt:					
1	2	3	4	5	6
pflegeverhalten:					
1	2	3	4	5	6
wirtschaftlichkeit:					
1	2	3	4	5	
umweltfreundlichkeit:					
1	2	3	4	5	

1 „cutter“ = mangelhaft 4 „cutter“ = gut
2 „cutter“ = ausreichend 5 „cutter“ = sehr gut
3 „cutter“ = befriedigend 6 „cutter“ = herausragend

... ein service von



frischer wind bei bito:

bito-fest in eberswalde ganz im hanseatischen stil

beim diesjährigen 16. bito-oktoberfest in eberswalde trafen sich unter dem motto „frischer wind bei bito“ kunden, industriepartner und bito-mitarbeiter zu angeregten gesprächen, interessanten produktvorführungen und zum gemütlichen beisammensein.

lagerbereich in eberswalde wurde ganz in der tradition unserer hanseatischen vorfahren zum handelsplatz umgestaltet und im angrenzenden bito-biergarten speis und drank im norddeutschen stil serviert. zum abschluss unterhielt „fritze



im focus standen diesmal das aktuelle bito-s.e.s.-fassadenkonzept sowie das bito-dienstleistungskonzept für zukunftsorientierte handwerksunternehmen. der verkaufs- und

derkow“ mit seinem schiffklavier und zahlreichen altbekannten shantys das gut gelaunte publikum bis in den späten abend hinein.

aktuelle sonderangebote bis 15.12.2006:

bodenleger-werkzeuge mit teflon-beschichtung

leichte reinigung und eine längere nutzung versprechen unsere aktuellen sonderangebote für den bodenleger: die teflon-beschichteten mutterspachtel 180 mm bzw. 280 mm lassen sich deutlich einfacher reinigen und gewährleisten eine längere nutzungsdauer. sparen sie jetzt 10% beim einkauf dieser produkte! bitte beachten sie unsere aktuellen sonderangebote auf dem beiliegenden flyer.



ihr gutes recht:

auf die minute

paare, bei denen nur ein partner nach dem umzug einen kürzeren weg zur arbeit hat, können die kosten für den ortswechsel dennoch von der steuer absetzen, entschied der bundesfinanzhof (IX r 79/01). dies gelte auch dann, wenn sich der arbeitsweg des anderen partners verlängere.

den weg zwischen altem und neuem wohnort sowie doppelte mietzahlungen bis zu sechs monaten. die steuervorteile gelten nach dem urteil der bundesrichter aber nur, wenn die zeiterparnis eines partners mindestens 30 minuten pro fahrt beträgt. ehepartner, die beide jeweils nur 20 minuten sparen und bisher auf einen positiven bescheid hoffen konnten, gehen allerdings zukünftig leer aus.

absatzbar seien die rechnung für das umzugsunternehmen, fahrtkosten für

(quelle: wirtschaftswoche 30/2006)

große werkzeug-sonderaktion vom 01.11.-31.12.06 bei bito:

auf einen goldenen herbst!

starten sie mit bito jetzt in einen goldenen herbst und profitieren sie von unserem reichhaltigen anbot an modernen werkzeugen bekannter markenhersteller! denn um ihre kunden mit einem hundertprozentigen arbeitsergebnis zu überzeugen braucht es nicht nur ihre erfahrung und handwerkliches geschick, sondern auch hochwertiges und professionelles arbeitsgerät. sie erhöhen ihre effizienz und sparen neben der arbeitszeit bares geld! bei bito können sie mit unserer werkzeug-sonderaktion ab dem 1. november doppelt gewinnen: denn dann gibt es beim einkauf von **werkzeugen im wert ab 200,- €** einen kasten bier mit 20 flaschen der sonderedition **bito**

bodenleger-gerstensaft gratis dazu*! sichern sie sich die modernen, effizienten werkzeuge** bei ihrem freundlichen systemdienstleister



bito und eine attraktive prämie. auf einen goldenen herbst!

* aktion gilt nur solange der vorrat reicht!
** gilt bei protool- und festool-produkten nur für zubehöerteile

neuer bito plus-partner:

fach-portal.com-das internet hat das handwerk erreicht!

die bito-unternehmensgruppe ist stets daran interessiert neue plus-partner zu gewinnen, die mit sinnvollen und effizienten dienstleistungen das vorhandene leistungsspektrum erweitern. die jüngste plus-partnerschaft ist die zwischen dem malergroßhandel und der firma fach-portal.com.

unter www.fach-portal.com finden sich derzeit 20 portale, die nach beruf oder branche spezifiziert informationen zu fachbetrieben festhalten. alle in der handwerksrolle eingetragenen fachbetriebe können sich mit einem kostengünstigen inserat über diesen weg präsentieren, um ihr unternehmen

fach-portal.com

Fachbetriebe im Internet

ziel und leistung des neuen partners ist es, fachbetriebe im internet zu präsentieren. so steht fach-portal.com beratend bei der erstellung der eigenen homepage zur seite, übernimmt für sie die erstellung eines professionellen firmenlogos und hilft bei existenzgründungen.

einem breiten kundenkreis zugänglich zu machen. das unternehmen wurde übrigens von handwerkern für handwerker gegründet, um den einstieg in das neue medium zu erleichtern. das internet hat das handwerk erreicht!

branchen-news

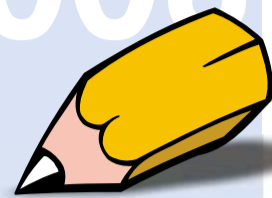
preiserhöhung droht



bereits zum september haben die meisten lieferanten die materialpreise erhöht. begründet mit den schwankenden ölpreisen und den im allgemeinen gestiegenen rohstoffpreisen wurde der großhandel über die preiserhöhung in kenntnis gesetzt. die bito-unternehmensgruppe hat die materialpreise noch nie unterjährig erhöht und wird auch dieses jahr nicht von dieser verfahrensweise abweichen. die materialpreise werden für sie bis zum jahresende stabil gehalten. dafür setzen wir uns ein!

ihr terminkalender

2006



speziell für sie zusammengestellt finden sie hier eine reihe von interessanten konzerten, kulturellen und branchenspezifischen events.

eintrittskarten können bei **frau urlau**, telefon: **030/860 05-104**, angefragt werden.

für ihre kurzfristige planung

- 17.11. juliane werding (tempodrom)
- 25.11. rüdiger hoffmann (tempodrom)
- 28.11. chris de burgh (max-schmeling-halle)
- 05.12. motörhead (columbia-halle)
- 09.-10.12. mia (columbia-halle)

für ihre langfristige planung

- 18.12. nigel kennedy (philharmonie)
- 27.12. helge schneider (admiralspalast)
- 30.12. puhdys (max-schmeling-halle)
- 26.01.07 shakira (max-schmeling-halle)
- 14.02.-11.03.07 holiday on ice (neues tempodrom)

impresum

das bodenleger-telegramm ist ein kundenmagazin der bito ag.

herausgeber:
bito ag · bielefelder straße 6
10709 berlin
tel.: 030/86 00 5-0
fax: 030/86 00 5-104
www.bit-ag.de

redaktionsteam:
susan urlau v.i.s.d.p. · urlau@bit-ag.de
stefan werner · werner@bit-ag.de

grafik und layout:
pat & patachon gmbh
info@pat-patachon.de

druck:
vierec · gubener str. 47 · 10243 berlin

nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit genehmigung des herausgebers zulässig. namentlich gekennzeichnete beiträge geben nicht in jedem die meinung des herausgebers wieder.

... ein service von

