



bodenleger-telegramm

das info-magazin für das bodenleger-handwerk rund um berlin und brandenburg

ausgabe 1/2007

aus dem inhalt:

- weltmesse für teppiche und bodenbeläge: **die welt liegt ihnen zu füßen**
- parkett- und laminatstanze „straticut“: **sauberes und staubfreies schneiden von parkett- und laminatbelägen**
- initiative pro berlin: **professionelles netzwerken als weihnachtsgeschenk**
- weihnachtsmärkte: **festliche stimmung in den bito-standorten**
- hohe rohstoffnachfrage und energiekosten: **preiserhöhung 2007**
- ihr gutes recht: **steuerfreie extras - besser als bares**

parkett- und laminatstanze "straticut":

sauberes und staubfreies schneiden von parkett- und laminatbelägen

darauf haben viele bodenleger gewartet: die parkett- und laminatstanze „straticut“ ist ein innovatives hebelschneidegerät für das komfortable schneiden sowohl von parkett- als auch laminatboden-belägen. die anwendung der straticut ist äußerst einfach, sauber, sicher und funktioniert ohne störende lärmentwicklung! so kann der boden auch zu zeiten am späteren abend oder mittags verlegt werden, zu denen störende säge- und schneidegeräusche dies aus rücksicht auf anwohner und nachbarn bisher unmöglich gemacht haben. die straticut weist eine länge von 69 cm und eine schnittbreite von max. 21 cm auf, das gewicht beträgt 6,42 kg.



mehr informationen erhalten sie bei frau bieder unter **030 477 998 - 13** oder auch per e-mail: **bieder@bito-ag.de**

besonderes extra: durch 4 filzauflagen kann auch auf dem fertigen boden gearbeitet werden! zudem entsteht bei der arbeit mit der straticut keine bildung von staub, somit sind weniger aufwändige reinigungsarbeiten im nachgang erforderlich. für den bodenleger bedeutet dies eine erhebliche zeitersparnis. weitere vorteile sind die stromunabhängige verlegung, der verzicht auf sich schnell abnutzende sägeblätter, was geld einspart sowie die lange haltbarkeit. die straticut verspricht darüber hinaus eine leichte und wenig kraftintensive

handhabung und eine universelle einsetzbarkeit bei parkett und laminat. die parkett- und laminatstanze straticut ist bei bito ab sofort erhältlich.



+++ stop +++ +++ stop +++
ab 500,-€
attraktives outdoorpaket gratis
+++ stop +++ +++ stop +++



initiative pro berlin:

professionelles netzwerken als weihnachtsgeschenk

viele menschen sind auf die hilfe ihrer mitmenschen angewiesen und im besonderen dann, wenn auch die sozialen sicherungssysteme ihre unterstützung verweigern. für die gehbehinderte und größtenteils auf einen rollstuhl angewiesene helena bauer aus berlin-spandau war ein vorwärtskommen mit dem rollstuhl in ihrer eigenen wohnung kaum mehr möglich, denn ihr bisheriger textiler bodenbelag war nach über 11 jahren intensiver beanspruchung völlig zerschlagen. die beim zuständigen sozialamt angefragte kostenübernahme für eine rollstuhl-geeignete neuverlegung wurde negativ bescheinigt.

situation informiert, zögerte er nicht lange und erklärte sich bereit die verlegearbeiten eines neuen, rollstuhlgerechten fußbodens kostenlos zu

die initiative pro berlin bietet seit 4 jahren eine plattform für berliner unternehmen und versteht sich als erfolgreiche und sinnvolle verbindung



übernehmen. in abstimmung mit dem initiator der initiative pro berlin, der bito ag, wurde die kostenlose materialbereitstellung vereinbart. schnell und zügig wurden die insgesamt 35 m² renovierungsfläche mit dem sehr widerstandsfähigen „bito klick laminat bk 7“ verlegt. so konnte sich die spandauerin pünktlich zum weihnachtsfest über ihren neuen fußboden freuen: „der neue boden erleichtert mir den umgang mit dem rollstuhl außerordentlich. vielen dank für die schnelle und aufrichtige hilfe!“

zwischen industrie, handel und handwerk. die bildung von branchenübergreifenden unternehmensnetzwerken gehört ebenso zu den erklärten zielen der initiative pro berlin, wie ein ausgeprägtes soziales engagement in unserer stadt. engagieren auch sie sich bei der initiative pro berlin!



mehr informationen erhalten sie bei frau urlau unter **030 86 005 - 104** oder auch per e-mail: **urlau@bito-ag.de**

weltmesse für teppiche und bodenbeläge:

die welt liegt ihnen zu füßen



sie ist die weltweite leitmesse für bodenbeläge, impulsgeber, trend- und informationsbarometer der branche und das event zum auftritt des neuen geschäftsjahres: herzlich willkommen auf der domotex heißt es vom 13. bis 16. januar 2007 in hannover. in 12 hallen werden nationale und internationale aussteller die vielfalt des weltmarktangebotes präsentieren. mit der domotex asia/chinafloor bietet die messe eine direkte verbindung zu den asiatischen märkten und mit der domotex middle east bietet sich ihnen die möglichkeit zum einstieg in die märkte des gesamten mittleren ostens. die domotex ist mit ihrem ausstellungsprogramm, ihrem profil als reiner fachmesse, ihrer überragenden internationalität und nicht zuletzt mit ihrem angebot von zielgruppenspezifischen sonderveranstaltungen das internationale branchenevent des jahres. kommen auch sie nach hannover!



so urteilt der fachmann:

„wichtig und effektiv“



herr peters, firma fth

die straticut ist für mich ein wichtiges weil effektives arbeitsgerät. speziell bei laminat- und parkettverlegearbeiten in engen räumen, wo platzmangel herrscht oder in bereichen, wo lautes sägen ein problem darstellt, ist die straticut eine hilfe.

mein urteil lautet:



1 „cutter“ = mangelhaft
2 „cutter“ = ausreichend
3 „cutter“ = befriedigend
4 „cutter“ = gut
5 „cutter“ = sehr gut
6 „cutter“ = herausragend



hier griff das von der ersten stunde an engagierte mitglied der initiative pro berlin, herr thomas hanisch, first class fußbodentechnik, ein. durch die häusliche krankenpflege über die

... ein service von



weihnachtsmärkte:

festliche stimmung in den bito-standorten

in der zurückliegenden adventszeit waren die bito-weihnachtsmärkte traditionell sehr gut besucht. ob in berlin-heinersdorf, berlin-wilmersdorf, potsdam oder eberswalde: überall herrschte festliche stimmung und vortriebe auf das nahende weihnachtsfest. trotz der für diese jahreszeit ungewöhnlichen temperaturen schmeckten glühwein, grillfleisch und crepe lecker und der flammentanz im feuerkorb verbreitete frohe adventsstimmung.



hohe rohstoffnachfrage und energiekosten:

preiserhöhung 2007

bisher hat die bito-unternehmensgruppe das preisniveau nicht unterjährig erhöht und die preise über 12 monate konstant halten können. für das jahr 2007 ist dies leider nicht möglich. die deutlich erhöhten energiekosten und die hohe weltweite nachfrage nach rohstoffen veranlassen unsere zulieferer aus der industrie, diese gestiegenen preise konsequent an uns weiterzureichen. wir sehen uns gezwungen, unsere preise zum jahresbeginn und voraussichtlich auch

im verlauf des jahres 2007 dieser entwicklung anzupassen.



ihr gutes recht:

steuerfreie extras - besser als bares

stress mit der steuererklärung kennen die 200 angestellten des call centers communication factory in magdeburg nicht. ihr arbeitgeber bezahlt ihnen den steuerberater. das ist ein bonus, der mindestens 100 euro wert ist, in komplizierten fällen deutlich mehr. kleinkram? vielleicht, aber „das geld kommt zu 100 prozent bei den mitarbeitern an“, sagt geschäftsführerin

kathleen schneider. denn die extraleistung gilt beim finanzamt nicht als teil des gehalts, die angestellten zahlen darauf weder zusätzliche steuern noch sozialabgaben. und chefin schneider muss keinen arbeitgeberanteil an die sozialversicherungen überweisen. 100 euro, die ungeschmälert ankommen - von einem barzuschlag in derselben höhe würden fiskus und sozialversicherung dagegen bis zu 66 euro abzwacken. und bei 100 euro muss es nicht bleiben, arbeitgeber können

nach fast einjährigen renovierungs- und umbaumaßnahmen öffnet der qualifizierte abholmarkt bei bito in wilmersdorf am 1. februar 2007 endlich seine pforten.

das neue konzept verspricht neben der verkürzung der wartezeiten im verkaufsbereich eine bessere materialorientierung, da der kunde direkten zugang zum abholmarkt erhält und eine noch effektivere beratungsleistung, da kunde und verkäufer den



abholmarkt zusammen begehen. mittels des am wagen mitgeführten technischen know how's können preis- und bestandsabfragen sofort beantwortet und technische informatio-

bito wilmersdorf:

eröffnung des qualifizierten abholmarktes



nen zum produkt sofort abgerufen werden. bei weitergehenden fragen hilft unsere in den qualifizierten abholmarkt integrierte fachberatung weiter. die tönung wurde räumlich übersichtlicher gestaltet und findet sich im eingangsbereich des abholmarktes wieder. lästige wege zwischen tönung und verkaufsbereich gehören somit der vergangenheit an.

das frisch renovierte bito express-bistro bietet das richtige für den kleinen hunger zwischendurch: klassiker wie curry-wurst & knackige pommes frites stehen genauso auf der karte wie herzhaftes suppen und eierspeisen.

produkttyp:

einfärben von holzfußböden

nehmen wir an, sie haben einen eschefußboden und dieser soll renoviert werden. sie haben die wahl: wollen sie wieder ihren alten boden oder möchten sie mal etwas exotisches?

eine neue lösung bietet das lobadur procolor colorierungssystem. es ist für das professionelle einfärben von schubfest verlegten parkett- und holzfußböden, vorzugsweise auf grobporigen laubhölzern, wie z.b. eiche oder esche geeignet. bei einer renovierung des bodens hat man eine breite auswahl an exotischen farbtönen

und man kann sich somit bei jeder renovierung des bodens für ein „anderes holz“ entscheiden. aber auch bei einer neuverlegung ist dies eine alternative. es muss nicht immer eine teure jatoba- oder afrormosiaholzart sein, nehmen sie einfach eine weitaus



günstigere holzart wie eiche und färben sie diese preiswert ein. „je nach holzart sind hier die kosteneinsparungen bis zu 30-50 euro pro quadratmeter und genau dies macht die sache wahnsinnig interessant für bauherren mit großen flächen, aber natürlich auch für kleine „häuslebauer“, so die loba. verleihen sie ihrem boden eine ganz neue optik, indem sie ihn einfärben.

(quelle wirtschaftswoche 33/2006)



mehr informationen erhalten sie unter:
www.4bauzeiten.de/loba

(ais-newspaper, winter 2006/2007)

ihr terminkalender 2007

speziell für sie zusammengestellt finden sie hier eine reihe von interessanten konzerten, kulturellen und branchenspezifischen events.

eintrittskarten können bei **frau urlau**, telefon: 030/860 05-104, angefragt werden.

für ihre kurzfristige planung

- 13.-16.01. messe domotex (hannover)
- 15.-20.01. bau 2007 (münchen)
- 25.-30.01. berliner sechs-tage-rennen (velodrom)
- 26.01. shakira (max-schmeling-halle)
- 29.01. juli (columbia-halle)
- 14.02. holiday on ice (neues tempodrom)

für ihre langfristige planung

- 09.03. atze schröder (tempodrom)
- 22.-25.03. phantom der oper (admiralspalast)
- 02.05. 17 hippies (columbiahalle)
- 06.06. justin timberlake (max-schmeling-halle)
- 13.06. herbert grönemeyer (olympiastadion)
- 16.06. pur-open air mit gästen (wuhlheide)
- 22.06. rosenstolz (kindl bühne wuhlheide)
- 24.-25.01. the lord of the dance (tempodrom)

impresum

das bodenleger-telegramm ist ein kundenmagazin der bito ag.

herausgeber:
bito ag · bielefelder straße 6
10709 berlin
tel.: 030/86 00 5-0
fax: 030/86 00 5-104
www.bito-ag.de

redaktionsteam:
susan urlau v.i.s.d.p. · urlau@bito-ag.de
stefan werner · werner@bito-ag.de

grafik und layout:
pat & patachon gmbh
www.pat-patachon.de

druck:
druckerei vetters gmbh & co. kg
www.druckerei-vetters.de

nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit genehmigung des herausgebers zulässig. namentlich gekennzeichnete beiträge geben nicht in jedem die meinung des herausgebers wieder.