



+++ bodenleger-telegramm +++

das info-magazin für das bodenleger-handwerk rund um unsere standorte in hamburg

ausgabe 1/2007

aus dem inhalt:

- weltmesse für teppiche und bodenbeläge: **die welt liegt ihnen zu füßen**
- parkett- und laminatstanze „straticut“: **sauberes und staubfreies schneiden von parkett- und laminatbelägen**
- produktipp: **einfärben von holzfußböden**
- neues bito-malerdepot: **bito jetzt in norderstedt vertreten**
- hohe rohstoffnachfrage und energiekosten: **preiserhöhung 2007**
- ihr gutes recht: **steuerfreie extras - besser als bares**

parkett- und laminatstanze "straticut":

sauberes und staubfreies schneiden von parkett- und laminatbelägen

darauf haben viele bodenleger gewartet: die parkett- und laminatstanze „straticut“ ist ein innovatives hebelschneidegerät für das komfortable schneiden sowohl von parkett- als auch laminatboden-belägen. die anwendung der straticut ist äußerst einfach, sauber, sicher und funktioniert ohne störende lärmentwicklung! so kann der boden auch zu zeiten am späteren abend oder mittags verlegt werden, zu denen störende säge- und schneidegeräusche dies aus rücksicht auf anwohner und nachbarn bisher unmöglich gemacht haben. die straticut weist eine länge von 69 cm und eine schnittbreite von max. 21 cm auf, das gewicht beträgt 6,42 kg.



mehr informationen erhalten sie bei herrn strömer unter **0177 604 49 24** oder auch per e-mail: **stroemer@bito-ag.de**

besonderes extra: durch 4 filzauflagen kann auch auf dem fertigen boden gearbeitet werden! zudem entsteht bei der arbeit mit der straticut keine bildung von staub, somit sind weniger aufwändige reinigungsarbeiten im nachgang erforderlich. für den bodenleger bedeutet dies eine erhebliche zeitersparnis. weitere vorteile sind die stromunabhängige verlegung, der verzicht auf sich schnell abnutzende sägeblätter, was geld einspart sowie die lange haltbarkeit. die straticut verspricht darüber hinaus eine leichte und wenig kraftintensive

handhabung und eine universelle einsetzbarkeit bei parkett und laminat. die parkett- und laminatstanze straticut ist bei bito ab sofort erhältlich.



+++ stop +++ +++ stop +++
ab 500,-€
attraktives outdoorpaket gratis
+++ stop +++ +++ stop +++



neues bito-malerdepot:

bito jetzt auch in norderstedt vertreten

seit dem 15. november 2006 hat das neue bito-malerdepot in norderstedt für sie geöffnet. ein weiterer schritt zu unserem ziel, den weg zu unseren kunden so kurz wie möglich zu gestalten. auch an unserem neuen standort in norderstedt erhalten sie die qualitätsstabilen bito-produkte für ihren täglichen bedarf sowie die markenprodukte unserer lieferantenpartner caparol, diessner und sigma und profitieren von unseren herausragenden service- und logistikleistungen.



robert-koch-straße 23
22851 norderstedt
tel: 040 675 09 79 30
fax: 040 675 09 79 33
öffnungszeiten:
mo – do: 6:30 uhr bis 16:30 uhr
fr: 6:30 uhr bis 14:00 uhr

wirtschaftlich ein disaster:

heinemann erklärt „aus“ für die initiative „pro teppichboden“

der lenkungskreis „pro teppichboden“ bei der europäischen teppichgemeinschaft (etg) ist für die auflösung der initiative. das hat der sprecher des kreises, uwe heinemann, im gespräch mit der zeitschrift eurodecor empfohlen. mit rund 300 zertifizierten partnern nach drei jahren stünden aufwand und nutzen „in keinem wirtschaftlichen verhältnis“. das angepeilte ziel von insgesamt 1.500 zertifizierten partnern sei in den ersten beiden jahren deutlich verfehlt worden. „trotz aufwändiger akquisebemühungen, die stets vom lenkungskreis aktiv unterstützt wurden, konnte nicht die gewünschte und erhoffte resonanz auf handels- und handwerksseite erzielt werden“, so heinemann.

„pro teppichboden“ sei auf initiative von handel und handwerk im herbst 2003 nach fast dreijähriger konzeptphase mit der klar formulierten zielsetzung ins leben gerufen worden, das angebot an qualitätsteppichböden sowie die beratungs- und serviceleistung in handel und handwerk zu verbessern. uwe heinemann: „alle hatten die chance mitzumachen. viele haben – wie so oft – erst einmal abgewartet, bis es dann zu spät war. das produkt teppichboden sollte für den endverbraucher insgesamt wieder attraktiver und werthaltiger werden.

insofern glaube ich nicht, dass die akzeptanz oder das interesse an „pro teppichboden“ zu gering war, zumindest ist uns das so nicht vom markt reflektiert worden. meine persönliche einschätzung geht dahin, dass den betrieben unter umständen das procedere mit blick auf schulungen und zertifizierung im geschäftsalltag zu zeitraubend und vielen offenbar zu aufwendig war.“

die etg hat die initiative zum start 2003 mit 200.000 euro unterstützt. in den folgenden zwei jahren sollte zusätzlich eine million dafür ausgegeben werden. der gesamte aufwand einschließlich der anschubfinanzierung aus etatmitteln der etg liegt bis heute bei rund 1,3 millionen euro. „das ist im hinblick auf das ergebnis wirtschaftlich ein disaster und war folglich konsequenterweise vom lenkungskreis nicht weiter vertretbar“, so heinemann.



weltmesse für teppiche und bodenbeläge:

domotex 2007 die welt liegt ihnen zu füßen

sie ist die weltweite leitmesse für bodenbeläge, impulsgeber, trend- und informationsbarometer der branche und das event zum auftakt des neuen geschäftsjahres: herzlich willkommen auf der domotex heißt es vom 13. bis 16. januar 2007 in hannover. in 12 hallen werden nationale und internationale aussteller die vielfalt des weltmarktangebotes präsentieren. mit der domotex asia/chinafloor bietet die messe eine direkte verbindung zu den asiatischen märkten und mit der domotex middle east bietet sich ihnen die möglichkeit zum einstieg in die märkte des gesamten mittleren ostens. die domotex ist mit ihrem ausstellungsprogramm, ihrem profil als reiner fachmesse, ihrer überragenden internationalität und nicht zuletzt mit ihrem angebot von zielgruppenspezifischen sonderveranstaltungen das internationale branchenevent des jahres. kommen auch sie nach hannover!

Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge

13.-16. Januar 2007 in Hannover

so urteilt der fachmann:

„Unverzichtbares arbeitsgerät“



herr stechert, firma stechert

die straticut ist für mich sofort zu einem unverzichtbaren arbeitsgerät geworden. besonders bei laminat- und parkettverlegearbeiten in platzbeschränkten räumen und dort, wo laute sägegeräusche ein problem darstellen, ist die straticut eine große hilfe.

mein urteil lautet:

preis/leistung:					
1	2	3	4	5	6
einsatzfähigkeit:					
1	2	3	4	5	6
handhabung:					
1	2	3	4	5	6
lärmvermeidung:					
1	2	3	4	5	6

1 „cutter“ = mangelhaft 4 „cutter“ = gut
2 „cutter“ = ausreichend 5 „cutter“ = sehr gut
3 „cutter“ = befriedigend 6 „cutter“ = herausragend

... ein service von





angebote:

gültig bis 15.02.2007



art. nr.	artikelbeschreibung	abnahmemenge	preis/rabatt	menge
41309	bito anhydrit ausgleich a1	25 kg	*	_____
41307	bito objektspachtelmasse r11	25 kg	*	_____
42057	forbo erfurt 611 greenstar linokleber	11 kg	*	_____
42106	forbo erfurt europlan 991 spachtelmasse	25 kg	*	_____

* wenn sie die o.g. produkte im gesamtwert von 500,- € erwerben, erhalten sie unser attraktives outdoorpaket bestehend aus fernglas, taschenmesser, taschenlampe, trillerpfeife, kompass, regencape und nortropfen (0,1 l stärkender obstler).

alle genannten preise zzgl. geltender mehrwertsteuer, irrtümer und technische änderungen vorbehalten, angebote nur solange vorrat reicht.



angaben zur lieferung

lieferanschrift:

werkstatt baustelle

straße _____

ort _____

firmenname, -stempel /
unterschrift _____

liefertermin:

am: _____ nach tel. avis

_____ kalenderwoche

ansprechpartner / telefon _____

sonstige vereinbarungen: _____

hohe rohstoffnachfrage und energiekosten:

preiserhöhung 2007

bisher hat die bito-unternehmensgruppe das preisniveau nicht unterjährig erhöht und die preise über 12 monate konstant halten können. für das jahr 2007 ist dies leider nicht möglich. die deutlich erhöhten energiekosten und die hohe weltweite nachfrage nach rohstoffen veranlassen unsere zulieferer aus der industrie, diese gestiegenen preise konsequent an uns weiterzureichen. wir sehen uns gezwungen, unsere preise zum jahresbeginn und voraussichtlich auch

im verlauf des jahres 2007 dieser entwicklung anzupassen.



ihr gutes recht:

steuerfreie extras - besser als bares

stress mit der steuererklärung kennen die 200 angestellten des call centers communication factory in magdeburg nicht. ihr arbeitgeber bezahlt ihnen den steuerberater. das ist ein bonus, der mindestens 100 euro wert ist, in komplizierten fällen deutlich mehr. kleinkram? vielleicht, aber „das geld kommt zu 100 prozent bei den mitarbeitern an“, sagt geschäftsführerin

kathleen schneider. denn die extra-leistung gilt beim finanzamt nicht als teil des gehalts, die angestellten zahlen darauf weder zusätzliche steuern noch sozialabgaben. und chefin schneider muss keinen arbeitgeberanteil an die sozialversicherungen überweisen. 100 euro, die ungeschmälert ankommen - von einem barzuschlag in derselben höhe würden fiskus und sozialversicherung dagegen bis zu 66 euro abzwacken. und bei 100 euro muss es nicht bleiben, arbeitgeber können

produkttip:

einfärben von holzfußböden

nehmen wir an, sie haben einen eschefußboden und dieser soll renoviert werden. sie haben die wahl: wollen sie wieder ihren alten boden oder möchten sie mal etwas exotisches?

eine neue lösung bietet das lobadur procolor colorierungssystem. es ist für das professionelle einfärben von schubfest verlegten parkett- und holzfußböden, vorzugsweise auf grobporigen laubhölzern, wie z.b. eiche oder esche geeignet. bei einer renovierung des bodens hat man eine breite auswahl an exotischen farbtönen

und man kann sich somit bei jeder renovierung des bodens für ein „anderes holz“ entscheiden. aber auch bei einer neuverlegung ist dies eine alternative. es muss nicht immer eine teure jatoba- oder afrormosiaholzart sein, nehmen sie einfach eine weitaus



günstigere holzart wie eiche und färben sie diese preiswert ein. „je nach holzart sind hier die kosteneinsparungen bis zu 30-50 euro pro quadratmeter und genau dies macht die sache wahnsinnig interessant für bauherren mit großen flächen, aber natürlich auch für kleine „häuslebauer“, so die loba. verleihen sie ihrem boden eine ganz neue optik, indem sie ihn einfärben.

zahlreiche boni am finanzamt vorbei spendieren: von fortbildungskursen über zuschüsse zur kinderbetreuung bis hin zum abonnement fürs fitnesscenter, die palette ist breit bestückt und kombinierbar. doch vorsicht: wer die formregeln nicht penibel einhält, dem drohen später empfindliche steuernachzahlungen.

(quelle wirtschaftswoche 33/2006)

mehr informationen erhalten sie unter: www.4bauzeiten.de/loba

(ais-newspaper, winter 2006/2007)

ihr terminkalender 2007

speziell für sie zusammengestellt finden sie hier eine reihe von interessanten konzerten, kulturellen und branchenspezifischen events.

eintrittskarten können bei **frau urlau**, telefon: 030/860 05-104, angefragt werden.

für ihre kurzfristige planung

13.-16.01. domotex (messe hannover)

15.-20.01. bau 2007 (messe münchen)

23.01. chuck berry & friends (color line arena)

25.01. shakira (color line arena)

28.01. juli (alsterdorfer sporthalle)

für ihre langfristige planung

06.03. lionel richie (color line arena)

18.03. flames of classic (laeiszhalle)

27.03. 2raumwohnung (grosse freiheit 36)

03.05. heinz rudolf kunze (laeiszhalle)

23.05. omd (grosse freiheit)

01.06. rosenstolz (stadtpark)

09.06. justin timberlake (color line arena)

12.06. meat love (color line arena)

23.-24.06. herbert grönemeyer (aol arena)

18.07. rod stewart (color line arena)

impresum

das bodenleger-telegramm ist ein kundenmagazin der bito unternehmensgruppe.

herausgeber:
bito hamburg gmbh
schnackenburgallee 54
22525 hamburg
tel.: 040/675 09 79-0
fax: 040/675 09 79-19
www.bito-ag.de

redaktionsteam:
susan urlau v.i.s.d.p. · urlau@bito-ag.de
stefan werner · werner@bito-ag.de

grafik und layout:
pat & patachon gmbh
www.pat-patachon.de

druck:
druckerei vetters gmbh & co. kg
www.druckerei-vetters.de

nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit genehmigung des herausgebers zulässig. namentlich gekennzeichnete beiträge geben nicht in jedem die meinung des herausgebers wieder.