



+++ bodenleger-telegramm +++

das info-magazin für das bodenleger-handwerk rund um unsere standorte in hamburg

ausgabe 6/2009

aus dem inhalt:

- vku bitolon aktion: **preiswerter cv-bodenbelag auf vliesrücken**
- vku bito-tex basic home: **teppichböden modisch, preiswert und gut**
- bito weihnachtsmärkte: **weihnachtliche stimmung garantiert**
- bito floormaster fm 40: **zeit und geld beim spachtelmasseauftrag sparen**
- ihr gutes recht: **gerüche und emissionen nach fußbodensanierungen im altbau**

vku bitolon aktion:

preiswerter cv-bodenbelag auf vliesrücken

die neue verkaufsunterlage bitolon aktion ist ein cv-reliefbodenbelag auf vliesrücken, der ab sofort in 2 meter sparbreite bei bito in heinersdorf lagernd ist.

die kollektion besteht aus 2 mustern, uni und parkett. als äußerst preisgünstige ware ist bitolon aktion insbesondere für den sozialen wohnungsbau geeignet.

die abnahme ist nur als rollenware möglich, die rollenlänge beträgt 30 meter.

der bodenbelag hat eine nutzschrift von 0,20 mm bei einer gesamtstärke von 2 mm und besitzt keine gesundheitsbedenklichen schadstoffe. aufgrund der beschichtung mit bito-top-siegel zur einfachen reinigung ist keine ersteinpflege notwendig. ideal zu verkleben ist bitolon aktion mit dem bito einseitkleber k 19 oder den bito tac trockenklebstoffen.



informationen zur bitolon aktion erhalten sie bei der **bito hamburg gmbh** unter **telefon: 040 / 675 09 79-0** oder per **e-mail: info@bito-ag.de**

das (S)TOP angebot des monats:

+++ stop +++ +++ stop +++

eintellerschleifmaschine buffalo cbf

+++ stop +++

sie erhalten **5.000** bito-giros

neuer mitarbeiter im außendienst:

björn drucks verstärkt das hamburgere bito-team

weitere qualifizierte verstärkung hat jetzt das bito-team in hamburg erhalten. seit august 2009 ist herr björn drucks als außendienstmitarbeiter für den gesamten großraum hamburg zuständig. als gelernter maler und lackierer verfügt er über hervorragendes fachliches wissen, um den kunden kompetent bei der fachlichen beratung und beim einkauf zur seite zu stehen. als studierter diplom-kaufmann besitzt björn drucks seit knapp einem jahrzehnt berufserfahrung in der kundenbetreuung in der farben- und bodenbelagsbranche.

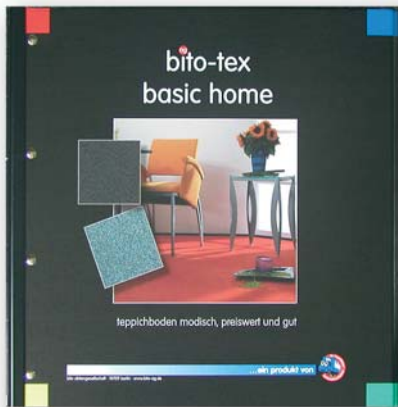


bito wünscht björn drucks viel erfolg bei seinen neuen aufgaben!

sie erreichen herrn **björn drucks** unter der rufnummer **0151/201 264 23** oder per e-mail **bjoern.drucks@t-online.de**

vku bito-tex basic home:

teppichböden modisch, preiswert und gut



die farbliche vorsortierung der qualitäten garantiert einen schnellen überblick für den endkunden. da dieser meistens schon eine konkrete farbvorstellung hat, wird der auswahlprozess somit deutlich vereinfacht. im handlichen kofferformat ist die verkaufsunterlage leicht zu transportieren und passt perfekt in den bito verkaufssystem. alle qualitäten sind bei bito lagernd. dies bedeutet eine schnelle verfügbarkeit der ware und somit den wegfall unnötiger wartezeiten.

lags, wodurch kundenzufriedenheit und wiederholungskäufe erzielt werden können.



teppichböden bieten viele vorteile für zeitgemäße und gesunde raumkonzepte. vielfältig in design und farbe, fußwarm und äußerst rutschsicher garantieren sie, gemeinsam mit den geeigneten pflegeprodukten zur reinigung und fleckenentfernung, wohlfühlmomente, langfristigen werterhalt und hohe kundenzufriedenheit.

bito präsentiert jetzt die neue verkaufsunterlage bito-tex basic home mit vielen attraktiven textilen bodenbelägen. sie bietet ein perfektes preiswertensystem: alle modischen qualitäten sind in 3 verschiedene preisgruppen aufgeteilt und leicht zu kalkulieren. egal ob für klein- oder großflächen liefert sie ein wirklich preiswertes angebot und mit 3 qualitäten in der beanspruchungskategorie 32 vielseitige einsetzungsmöglichkeiten für den wohn- und den normal beanspruchten gewerblichen bereich.

alle qualitäten sind bei bito lagernd. dies bedeutet eine schnelle verfügbarkeit der ware und somit den wegfall unnötiger wartezeiten.

die bito-tex basic home beinhaltet umfangreiche pflegehinweise mit beschreibung der neuen bito-fleckenentferner-produkte sowie reinigungsempfehlungen im system mit bito wassernatter und bitool cleanboy. dies ermöglicht den bito-kunden zusätzliche umsätze und erhöht die langeligkeit des textilen bodenbe-

nutzen sie die vielen stärken der neuen bito verkaufsunterlage bito-tex basic home zur unterstützung für ein überzeugendes verkaufsgespräch beim kunden.

informationen zur vku bito-tex basic home erhalten sie bei der **bito hamburg gmbh** unter **telefon: 040 / 675 09 79-0** oder per **e-mail: info@bito-ag.de**

so urteilt der fachmann:

„...bito-tex basic home erfüllt die anforderungen meiner kunden...“



herr kämmer, kämmer & schäfer malermeister gmbh

„bei textilen bodenbelägen erwarten meine kunden von mir nicht nur eine vielfältige auswahl in design und farben, sondern auch lösungen für die pflege und den langfristigen erhalt des bodens. diese anforderungen sind in der bito-tex basic home erfüllt, ebenso wie ein sehr gutes preis/leistungs-verhältnis. mein urteil lautet:“

design:					
1	2	3	4	5	6
qualität:					
1	2	3	4	5	6
pflegesystem:					
1	2	3	4	5	6
preis/leistungs-verhältnis:					
1	2	3	4	5	6

1 „cutter“ = mangelhaft 5 „cutter“ = sehr gut
2 „cutter“ = ausreichend 6 „cutter“ = herausragend
3 „cutter“ = befriedigend
4 „cutter“ = gut



bito floormaster fm 40:

zeit und geld beim spachtel-massenauftrag sparen



mit dem neuesten produkt aus der bito effizienzschmiede, der spachtelmas-senpumpe bito floormaster fm 40, kann flüssige spachtelmasse schnell und einfach auf großen flächen verteilt werden. somit wird viel wertvolle arbeitszeit und kosten beim spachteln



die neue spachtelmas-senpumpe bito floormaster fm 40 wird den kunden auf dem werkzeugtag in wilmersdorf vorgestellt



nach dem auftragen der spachtelmasse wird diese sofort gleichmäßig mit dem rakel verteilt

eingespart. 16 liter förderleistung pro minute und eine förderweite von bis zu 40 metern hat das praktische gerät zu bieten. die bito floormaster ist einfach zu handhaben, leicht zerlegbar und zu reinigen und bei bito jetzt für 3.999,- € netto zu erwerben.

testen sie das bito-maschi-nensortiment und vereinba-ren sie einen termin auf ihrer baustelle mit herrn **michael rücklies** unter der rufnum-mer **0177 / 886 65 29** oder per e-mail **michael.ruecklies@bito-ag.de**

ihr gutes recht:

gerüche und emissionen nach fußbodensanierungen im altbau



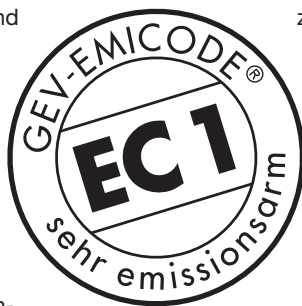
im rahmen der altbausanierung werden häufig vorhandene nutzbeläge ausge-tauscht beziehungsweise erneuert. oft-mals werden neue bodenbeläge auf alten nutzbelägen oder vorhandenen restschichten/klebstoffresten aufgetra-gen. in der praxis stellt es sich häufig so dar, dass zunächst durch den auftrag-nehmer neue bodenbeläge/nutzbeläge verlegt werden. anschließend macht der besteller von seinem leistungsver-weigerungsrecht/einbehaltungsrecht gebrauch, da nach der fußbodensanie-rung geruchsbelästigungen vorliegen.

dabei sind die ursachen für unangenehme gerüche aus fußbodenkonstruk-tionen unterschiedlich. in frage kommen z.b. wechselwirkung zwischen neuen belägen und verbliebenen altbelägen,

feuchtigkeit im untergrund oder auch alte, auf dem untergrund verbliebene restschichten, insbesondere alte kleb-stoffreste, welche in wechselwirkungen mit den neu aufzubringenden fußbo-denmaterialien gerüche verursachen. problematisch ist auch der einsatz ungeeigneter produkte, weil oft nicht die sichersten und risikoärmsten produkte ausgewählt wurden.

wird ein fachverleger mit der ausführung der bodenarbeiten beauftragt, so ist der bauherr/verbraucher gut beraten, sich im rah-men der kundenberatung genauestens aufklären zu lassen. es haben sich in der praxis einige verhaltensregeln im rah-men von fußbodensanierungsmaßnahmen herauskristallisiert, welche sich zur ver-meidung von unan-genehmen gerüchen und gegebenenfalls sogar emissionen bewährt haben. bei der verarbeitung sollten restschich-ten, insbesondere alte, vorhandene klebstoffreste, möglichst rückstandsfrei vom untergrund entfernt werden. so werden emissionen und gerüche, aber

auch unkalkulierbare wechselwirkun-gen mit den neu aufzubringenden ver-legewerkstoffen vermieden. der unter-ground sollte ausreichend trocken und belegreif sein, da feuchtigkeit geruchs-bildungen immer fördert. zudem sind die verarbeitungshinweise, insbeson-dere die trockenzeiten der ein-zelnen produkte unbedingt einzuhalten. es sollten nur in bezug auf emis-sionen geprüfte und bewährte produkte verarbeitet werden, also – ohne wertung – ec1 produkte der gev oder produkte mit dem „blauen engel“.



der bodenleger ist gut beraten, dem auftraggeber diese informatio-nen bei der auswahl der produkte nicht vorzu-enthalten und auf die möglichen risiken hin-zuweisen. die einhal-tung der bauphysika-lischen sowie raumkli-matischen grundanfor-derungen ist gleicher-maßen erforderlich. wichtig ist in diesem zusammenhang auch ein beratungsgespräch hinsicht-lich des lüftungsverhaltens und der reinigung und pflege des nutzbelages.

(quelle: ntv.de)

bito weihnachtsmärkte:

weihnachtliche stimmung garantiert



die nasskalten novembertage lassen schon jetzt die erwartung auf die nahe weihnachtszeit aufkommen, für viele die schönste zeit des jahres, geprägt von kerzenlicht und plätz-chenduft, lebkuchen und gemütlichem beisammensein. wie in jedem jahr können die kunden auf den bito-weihnachtsmärkten in behaglicher atmo-sphäre bei einem guten glas glühwein



die besten momente des jahres revue passieren lassen und die verdiente weihnachtspause ein-läuten.

genießen sie die weihnachtliche gemütlichkeit in den bito-niederlas-sungen!



alle termine der bito-weihnachtsmärkte auf einen blick:

bito-heinersdorf:

am donnerstag, den 03.12.09 von 14:00 bis 18:00 uhr

bito-hamburg:

am donnerstag, den 03.12.09 von 14:00 bis 18:00 uhr

bito-egerswalde:

am donnerstag, den 03.12.09 von 15:00 bis 17:00 uhr

bito-wilmersdorf:

am freitag, den 04.12.09 von 13:00 bis 17:00 uhr

bito-potsdam:

am freitag, den 04.12.09 von 13:00 bis 18:00 uhr

preisanpassung:

ab 1. dezember gültig



viele unserer hersteller haben bereits mit aller gewalt, gegen den markt, eine preiserhöhung durchgesetzt. dieses wollen und können wir nicht akzeptie-ren. es ist uns bis heute gelungen, diese preiserhöhung nicht an unsere kunden weiterzugeben. zum 01.12.2009 müssen wir nun leider die notwendige preisanpassung durchführen, um ihnen weiterhin unseren service und unsere dienstleistungen zur verfügung stellen zu können. bei unserer preisgestaltung haben wir jede einzelne warengruppe separat durchkalkuliert, und auf die hersteller-, sortiments und artikelbe-zogenen notwendigkeiten rücksicht ge-nommen.

wir bemühen uns, die preisanpassung bei unserer bito-marke niedriger zu halten, als bei vergleichbaren produk-ten anderer markenhersteller.



zusätzliche informationen erhalten sie von unserem kommunikationsbüro unter der rufnummer: **030 / 477 998 - 48**

ihr terminkalender 2009 2010



speziell für sie zusammengestellt fin-den sie hier eine reihe von interes-santen konzerten, kulturellen und branchenspezifischen events.

für ihre kurzfristige planung

27.11.09 the nokia night of the proms 2009 (color line arena)

30.11.09 söhne mannheims (color line arena)

für ihre langfristige planung

01.12.09 xavier naidoo (color line arena)

02.12.09 paul mccartney (color line arena)

03.12.09 bito-weihnachtsmarkt in hamburg schnackenburgallee 54

03.12.09 pur (color line arena)

05.12.09 motörhead (color line arena)

14.12.09 rammstein (color line arena)

17.-19.12.09 mario barth (color line arena)

07.01.10 excalibur (color line arena)

09.01.10 andré rieu (color line arena)

16.01.10 apassionata (color line arena)

23.01.10 andrea berg (color line arena)

29.-31.01.10 best of musical (color line arena)

impresum

das bodenleger-telegramm ist ein kunden-magazin der bito unternehmensgruppe.

herausgeber:

bito hamburg gmbh
schnackenburgallee 54
22525 hamburg
tel.: 040/675 09 79-0
fax: 040/675 09 79-19
www.bit-ag.de

redaktionsteam:

susan urlau v.i.s.d.p. · susan.urlau@bito-ag.de
stefan werner · stefan.werner@bito-ag.de

grafik und layout:

andreas klein · info@klein-grafik-design.de

druck:

arno brynda gmbh · brynda@t-online.de

nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit genehmigung des herausgebers zulässig. namentlich gekennzeichnete beiträge geben nicht in jedem fall die meinung des herausgebers wieder.