

news

- neu! 0130...das gebührenfreie bestellfax
- meisterbafög kommt
- termin: 10.5. bitofest in potsdam
- revolution: home colors

neuer service von bito:

0130... bestellfax

wir machen's ihnen leicht...auf jeden fall leichter.

wir haben uns im zuge der telekomreform entschlossen, etwas gegen ihre steigenden kosten zu tun. damit sie schneller, leichter, besser und vor allen dingen kostenlos bestellen können, erweitern wir unseren service:



ab sofort steht ihnen unsere neue kostenlose faxnummer zur verfügung:

01 30 / 18 97 18

über diese faxnummer können sie bei allen bito-unternehmen bestellen. unsere mitarbeiter in wilmersdorf, heinersdorf, potsdam und eberswalde freuen sich darauf, ihre aufträge zu bearbeiten.

weiterbildung:

meister-bafög kommt

nach dem willen der bundesregierung sollen angehende handwerks- und industriemeister künftig während ihrer fortbildung finanzielle unterstützung in anspruch nehmen können. das kabinett beschloß die einföhrung des sogenannten meister-bafög, das eine monatliche förderung bis zu dm 1.045,- für ledige vorsieht. für verheiratete kommen weitere dm 420,- hinzu, pro kind werden nochmals dm



250,- gezahlt. die leistungen sind allerdings einkommensabhängig und müssen nach abschluß der ausbildung zurückgezahlt werden. der staat schießt maximal dm 373,- pro empfänger zu.

quelle: malerpraxis 01/96

kollektionen:

„auslaufmodelle“



achtung! die domino'96 und die strukturen'96 laufen im mai aus. bitte beachten sie, daß lieferchwierigkeiten auftreten können. vielen dank für ihr verständnis.

**+++ stop +++ +++ stop +++
bito acrylat-fugenmasse
stück dm 1,99 +++ stop +++**



am 10.5.96 von 10-18.00 uhr:

ab in den frühling...

mit der zweiten potsdamer hausmesse leuten wir den frühling ein.



bei einer frisch gezapften molle und gutem essen vom grill, möchten wir mit ihnen gemütlich zusammensitzen und plaudern. gleichzeitig können sie sich aber auch umfassend über marktneuheiten informieren und kontakte zu fachberatern der industrie knüpfen. 40 aussteller und das bito-team freuen sich auf ihren besuch!

...ein service von



+++ bodenleger +++ +++ telegramm +++



neuheiten bei bito:

nicht innovation – sondern revolution

mit einer bodenreform der besonderen art machte vorwerk ende letzten jahres schlagzeilen: die neue "vorwerk 1 home collection" präsentierte sich klassisch, schlicht und normal. jetzt rundet vorwerk das zukunftsweisende marketingkonzept



durch "home colors", die kollektion mit dem neuen farbkonzept, ab. "home colors" ist keine kollektion im herkömmlichen sinne. vielmehr handelt es sich um ein kollektionsbuch. also nicht koffer,

sondern buch. auf 195 seiten ist tatsächlich die gesamte kollektion enthalten:

- 6 verschiedene qualitäten mit 78 farbstellungen
- mit 1:1 tepichboden original-fotografien
- mit 624 aufgenommenen mustern zum herausreißen und mitnehmen
- mit originalrücken und muster-service
- mit originalen griffproben und
- orientierung durch klare gefühlswelten

was genau heißt das jetzt für den verbraucher? mit "home colors" hat der kunde die möglichkeit, eine präzise auswahl zu treffen. und diese auswahl wird ihm, wie nirgendwo anders, leicht gemacht. da man sich farben nicht merken kann, machen die vorwerker die mitnahme der sie interessierenden musterfotografien möglich. sie reißen einfach das farbmuster heraus und treffen ihre farbauswahl in ruhe zu hause. der direkte vergleich mit der bereits vorhandenen schlüsselfarbe sollte ein garant für die richtige auswahl sein.

ab sofort können sie die "home collection" inklusive "home colors-buch" bei bitocolor in heinersdorf (tel: 0 30 /47 79 98-24 frau urlau) abrufen. oder sie fragen einfach ihren außendienstmitarbeiter. die kosten für dieses komplettangebot belaufen sich auf dm 65,-.



achtung!!! bitte beachten sie unseren vorzugspreis im beiliegenden stop-angebot.

so urteilt der fachmann:

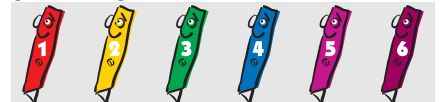
„...sehr verbraucherorientiert“



herr roland raetsch

die vorwerk "home collection" und deren ergänzung "home colors" orientieren sich, wie keine kollektion zuvor, an den bedürfnissen der verbraucher. gerade die möglichkeit, dem kunden ein muster in die hand zu geben, welches er mit nach hause nehmen kann, um seine entscheidung zu treffen, aber gleichzeitig die kollektion für andere verkäufe nutzen zu können, gefällt mir. mein urteil lautet:

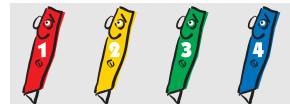
gestaltung:



verkäuflichkeit:



preis / leistung:



ökologie:



präsentationsform:



1 "Cutter" = mangelhaft
2 "Cutter" = ausreichend
3 "Cutter" = befriedigend
4 "Cutter" = gut
5 "Cutter" = sehr gut
6 "Cutter" = herausragend

...ein service von

