

bito

bito
Berlin



Gegründet: 1966

Die bito Unternehmensgruppe bietet im Bereich Farben, Lacke, Tapeten, Bodenbeläge und Werkzeuge eine Kombination aus Produkten und Dienstleistungen an. Das Angebot richtet sich an gewerbliche Abnehmer, die neben den Produkten z. B. auch Leistungen wie Baustellenentsorgung, Aufmaßtätigkeit, Maschinenverleih oder Endreinigung einkaufen können. 95 % der bito-Produkte werden in Deutschland produziert. Das Unternehmen ist in Berlin und Brandenburg sowie im Raum Hamburg tätig und positioniert bito erfolgreich als A-Marke am Markt. Der Verkauf erfolgt über Innen- und Außendienstmitarbeiter im direkten Kontakt mit den gewerblichen Anwendern.

Seit 1966 ist bito erfolgreich und unabhängig am Markt präsent und firmiert seit 1999 als Aktiengesellschaft. Das Unternehmen erwirtschaftet jährlich rd. 25 Mio. Euro Umsatz und beschäftigt 140 Mitarbeiter. Zur Unternehmensgruppe gehören vier Tochtergesellschaften an den Standorten Eberswalde, Hei-



Die bito Unternehmensgruppe bietet Produkte und Dienstleistungen im Bereich Farben, Lacke, Tapeten, Bodenbeläge und Werkzeuge.

nersdorf, Potsdam und Hamburg. Rudolf Spitzley gründete das Unternehmen 1966 in Berlin als Farbengroßhandel gemeinsam mit Hans-Peter Haas und Gunther Wirth. Heute liegen alle Anteile an bito bei den Familien Spitzley und Haverland. Die einzelnen Gesellschaften sind als eigenständige GmbHs organisiert. Sie werden vorwiegend durch familienfremde Manager geleitet, die teilweise als geschäftsführende Gesellschafter eingebunden sind.

Der Einfluss der Inhaberfamilien ist durch die Mitwirkung mehrerer Familienmitglieder in Vorstand und Aufsichtsrat gegeben. So bekleidet Kristina Spitzley den Aufsichtsratsvorsitz, Joachim Spitzley ist Vorstandsvorsitzender und Richard Haverland fungiert als Vorstandsmitglied. Seit 2011 ist Susan Wernicke drittes Vorstandsmitglied. Die Mitarbeiter werden über Anteile an einer Mitarbeiterbeteiligungsgesellschaft am Gewinn beteiligt. 2006 gründete das Unternehmen die bito-Akademie als privat finanzierte Berufsschule und bildet dort jährlich rund zehn Auszubildende zu Verkaufsfachberatern aus.

»Jeder Tag, an dem wir etwas lernen, ist ein guter Tag. Jeder Tag, an dem wir das Gelernte umsetzen, ist ein besserer Tag.«

Joachim Spitzley



Richard Haverland, Susan Wernicke und Joachim Spitzley (v.l.) bilden den Vorstand der bito ag; unten im Bild ein Bus mit bito-Werbung in den 1970er-Jahren in Berlin.

Schon gewusst?

Würde man die in den letzten zehn Jahren verkauften Gebinde der bito Innendispersionen aneinanderreihen, so könnte man die Erde einmal umspannen – und damit theoretisch eine 40.000 km lange Strecke erzeugen. Dies ist jedoch nicht passiert, stattdessen wurden die Innendispersionsgebände gesammelt und umweltverträglich recycelt.

Mit der bito Perfect-Spray Technologie hat das Unternehmen ein Verfahren zur Spritzapplikation von Lacken entwickelt, das den Anwendern eine Zeitersparnis von bis zu 30 % einbringt.

Gesellschaftliche Verantwortung



Die bito Aktiengesellschaft ist Gründungsmitglied von Made in Berlin E.V. (www.madeinberlin-ev.de). Im Verein engagieren sich Unternehmer, Künstler und Wissenschaftler gemeinsam für den Standort Berlin. Mit Know-how und Beziehungen werden überzeugende Initiativen und Ideen gefördert, die den Wirtschaftskreislauf in der Stadt stärken. Die Mitglieder sind Querdenker und unabhängig, regierungskritisch und optimistisch. Alle treten für ein nachhaltiges, erfolgreiches Wirtschaften ein und fühlen sich der geistigen Tradition der Berliner Salons verpflichtet: Neues entsteht durch Gespräche unter Gleichberechtigten. So sollen unternehmerisches Denken vermittelt und neue wirtschaftliche, soziale und politische Impulse für die Regionalwirtschaft entwickelt werden. Das soziale Engagement der bito Aktiengesellschaft bündelt sich in Partnerschaften mit dem Verein Kinderleben, der Stiftung Kinderherz und der Christoph-Metzelder-Stiftung.

Daten und Fakten

Inhaberfamilien: Familien Spitzley und Haverland

Gründer: Rudolf Spitzley, 1966, Berlin

Unternehmensanteile der Familie: 100 %

Kontrollgremien: Aufsichtsrat

Branche: Farben, Tapeten, Bodenbeläge, Werkzeuge

Standort: Berlin

Umsatz: 24 Mio. Euro (2013)

Eigenkapitalquote: ca. 50 %

Mitarbeiter: 138 (2013)

Ausbildungsplätze p. a.: 10

Kontakt

bito Aktiengesellschaft
Bielefelder Str. 6, 10709 Berlin,
Fon: 030 86005-0 , Fax: 030 86005-299
info@bito-ag.de, www.bit-ag.de

Ansprechpartner Presse:

Susan Wernicke
Fon: 030 86005-104 ,
susan.wernicke@bito-ag.de